FORUM

CHANGE D'ÈRE©

DEPUIS 2013

LE FUTUR A CHANGÉ D'ÈRE

Prenez un temps d'avance :

Changez d'Ère !

03
Construire sur ce qui rassemble

05
Vision et boussole

09
Pionnier depuis 2013

12
Réseaux

15
Références

17
Descriptif

22
Prochaine thématique

23
Privilèges

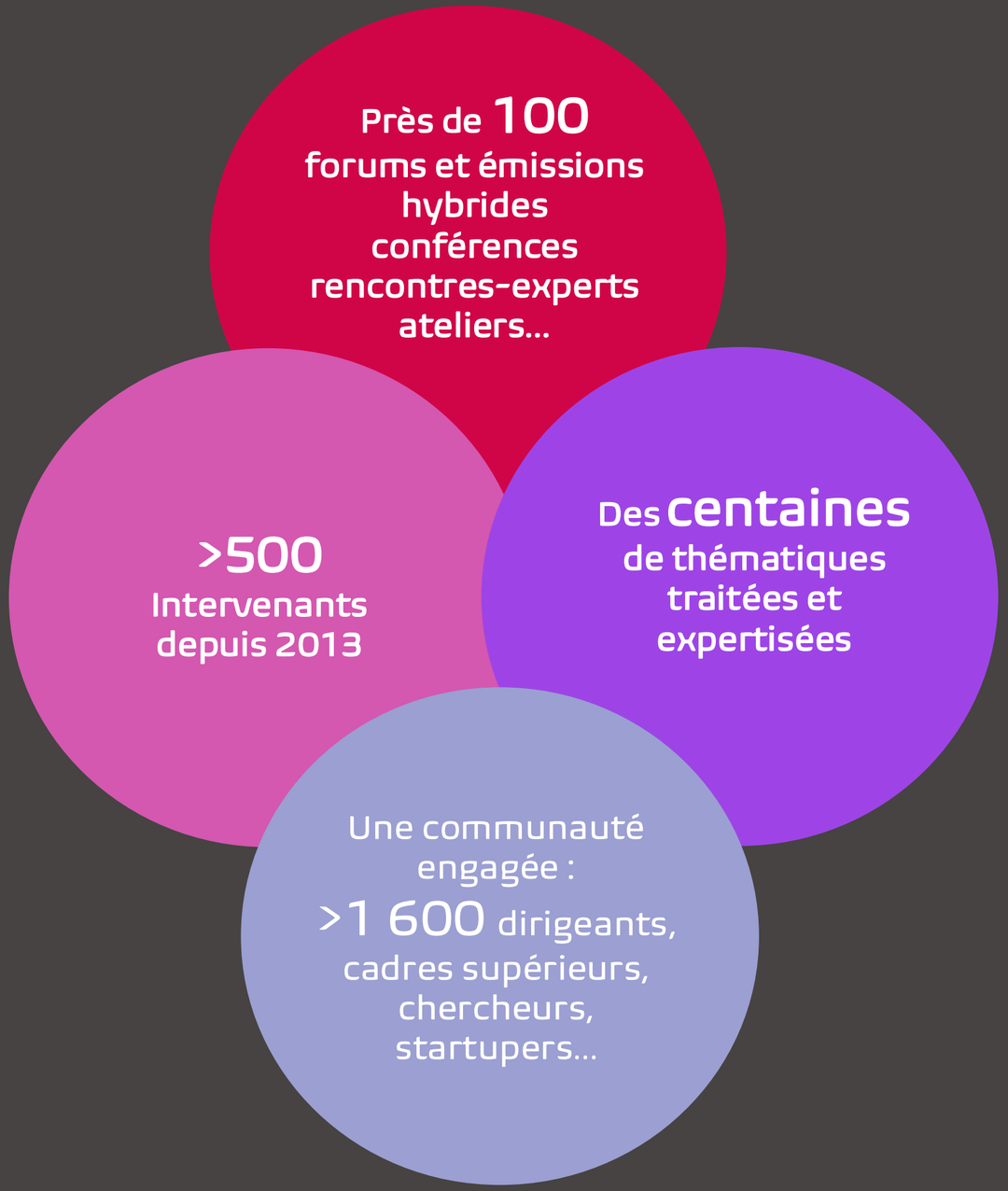
27
Changer d'Ère dans votre région

Construire sur ce qui rassemble

Depuis 2013, nous aidons les décideurs à défricher les grands chantiers du futur en leur faisant rencontrer penseurs et accélérateurs du changement positif.

Plus de 500 intervenants renommés, un ton unique, des débats et des éclairages pour prendre de la hauteur, penser ensemble le monde de demain et ouvrir de nouvelles perspectives pour s'adapter à un monde changeant.

Réalisé en public en présentiel en direct sur internet/RS (+ replay) Forum Changer d'Ère est porté par « Du lien et du sens » (association loi de 1901 éligible au mécénat, enregistrée sous le numéro W372018888).



Ce que nous réalisons

- 1 grand forum annuel d’1 journée avec une trentaine d’intervenants et des ateliers pratiques à Paris pour sensibiliser et pratiquer collectivement
- 2 à 3 émissions thématiques/an à Paris et en régions
- Des ouvrages de vulgarisation pour le grand public
- Des ateliers et des sessions de travail avec nos experts et personnalités influentes (issus de toutes les disciplines et générations) du laboratoire de pensée pour agir du FCE.

Changer d'Ère : une vision

Mieux comprendre la complexité et l'évolution du monde

Artiste-auteur, journaliste et éditrice, **Véronique Anger-de Friberg** s'intéresse depuis plus de vingt ans aux grandes transformations de la société et à ceux qui les pensent, les anticipent ou les mettent en œuvre.

Fondatrice du Forum Changer d'Ère (2013), avec le soutien amical du scientifique **Joël de Rosnay**, elle imagine un espace de dialogue transdisciplinaire et intergénérationnel réunissant scientifiques, prospectivistes, entrepreneurs, philosophes, artistes et acteurs de terrain autour des mutations technologiques, économiques, sociales et culturelles de notre époque.

Créatrice de la revue Les Di@logues stratégiques (2000), elle est également à l'initiative de l'association Du lien et du sens (2021) qui prolonge aujourd'hui cette démarche en créant des passerelles entre les univers, les générations et les disciplines.

Chevalier dans l'ordre des Arts et des Lettres (2021) son travail repose sur la conviction que, face à la complexité du monde, accumuler les expertises ne suffit pas : encore faut-il les faire dialoguer, repérer les signaux faibles, confronter les regards et créer les conditions d'une pensée capable de « voir loin, voir large, analyser en profondeur, prendre des risques, penser à l'Homme" (Gaston Berger, inventeur de la prospective).

PLUS D'INFOS :

Véronique ANGER-de FRIBERG

Fondatrice, présidente de Changer d'Ère

anger(arobase)forumchangerdere.fr

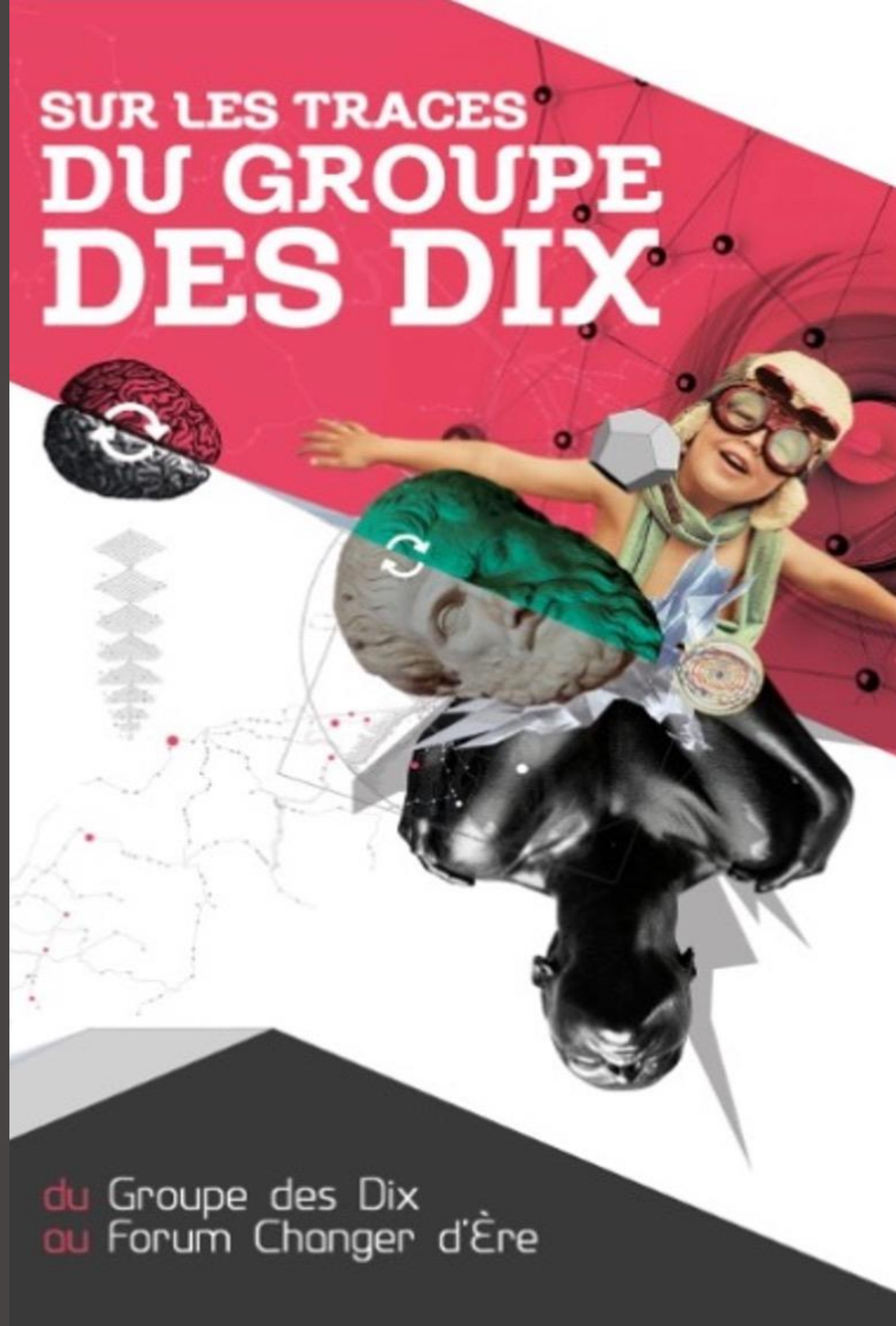
https://www.forumchangerdere.fr

La genèse

Forum Changer d'Ère fait référence aux livres de **Jacques Robin** : *Changer d'Ère* (Le Seuil, 1989) et *L'urgence de la Métamorphose* (Des idées et des Hommes, 2006).

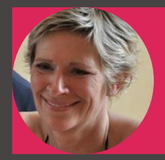
Créé en 2013 à la Cité des sciences et de l'industrie de La Villette (Paris) par Véronique Anger-de Friberg avec le soutien amical du scientifique Joël de Rosnay, parrainé par des pionniers de la systémique *(membres du Groupe des Dix fondé par Jacques Robin)* Forum Changer d'Ère alerte, interroge et informe les acteurs des mondes académique, économique et politique et le grand public sur les grands défis de la modernité et les effets sociétaux des mutations engendrées par la révolution numérique.

Catalyseur de changement positif, « Changer d'Ère » est un rendez-vous majeur de la prospective sociétale réalisé en public en présentiel et diffusé en direct et en replay sur internet depuis 2013.



Comité d'orientation

Alimenter une veille permanente et mener une réflexion dynamique sur la société pour alerter et aider décideurs et grand public à mieux comprendre et anticiper l'évolution d'un monde en accélération et transformation permanente

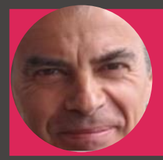


Véronique ANGER-de FRIBERG
Journaliste. Fondatrice Forum
Changer d'Ère

Éloi CHOPLIN
DG Triple C/Aggelos
Prod. Le RV des Futurs

Caroline FAILLET
DG Jin. Co-présidente
club ADETEM

Diane LENNE
Fondatrice
WAP/We Are Peers

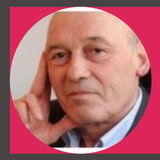


Roger SUE
Socio-économiste
Prof. Sorbonne

Ali SAÏB
Conseil en Stratégie
Conseiller maître Cour des comptes

Nils AZIOSMANOFF
Musicien de jazz. Co-fondateur
Le Cube

Claudine DARTYGE
Conseil éditorial. Coaching d'auteurs



Hugues de JOUVENEL
Président d'honneur Futurible
int. Fondateur revue Futuribles

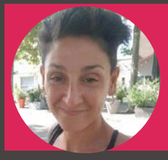
Pascal PICQ
Paléoanthropologue
au Collège de France

Joël de ROSNAY
Scientifique
Prospectiviste

Guillaume VILLEMOT
Fondateur Festival Conversations &
Bleu Blanc Zèbre

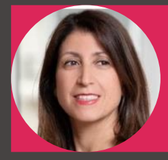
Mathieu BAUDIN
Historien. Directeur Institut Futurs
souhaitables

Noémie PHILIPPE
Fondatrice du collectif de leaders
#ByPasseur *(Éclairer pour agir)*



Déborah LE BLOAS
Fondatrice Confkids
Médiatrice culturelle

Arnaud POISSONNIER
Fondateur Babyloan



Karine SAFA
Philosophe Chercheur associée
au CNRS

Olivier ZARA
Consultant
Excellence décisionnelle, IC et IA

Notre boussole

L’anthropologie prospective de Gaston Berger*

Voir loin

Anticiper les grandes mutations : penser au-delà des « urgences immédiates ».

Voir large

Penser le problème dans toute sa complexité : penser les interdépendances.

Analyser en profondeur

Au-delà des évidences : rechercher et comprendre les causes profondes des phénomènes.

Prendre des risques

Oser l'innovation disruptive : expérimenter de nouveaux modèles avec audace à l’ère de l’IA .

Penser à l'Homme

Placer l'humain et son écosystème au centre : évaluer chaque decision à l'aune de son impact sur le vivant sur les individus les plus fragiles.

Chef d’entreprise, philosophe. Inventeur de la prospective (1896-1960)

Changer d'Ère, un pionnier

Être prêt : la condition pour réussir la transition entre deux mondes

Identifier les signaux faibles

pour anticiper les grandes mutations du futur avant que l'important ne devienne urgent. Intégrer l'incertitude dans la stratégie d'entreprise pour se préparer à plusieurs futurs possibles.

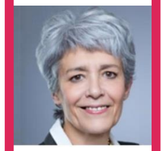
Impliquer les parties prenantes

dans les processus décisionnels pour que la transformation soit comprise et acceptée par ceux qui seront directement impactés.

Adopter une vision prospective : défricher les grands chantiers du futur

pour penser ses métiers/activités dans le futur dans le contexte du grand défi écologique, en imaginant des solutions concrètes qui intègrent dès à présent les limites planétaires et les nouvelles menaces susceptibles de peser sur la vision stratégique pour les décennies à venir. Anticiper au lieu de subir dans l'urgence.

Anticiper les grandes mutations *(quelques exemples)*



Urgence écologique

« Le terme anthropocène pose que la question d'une civilisation sur une planète terre périssable. » Cynthia Fleury (philosophe, psychanalyste) FCE 2013

Essor des fondamentalismes

« Le problème fondamental et global est celui d'un progrès qui menace la biosphère, mais aussi le manque de régulation économique, l'essor des fondamentalismes avec des risques de plus en plus corrélés entre eux. Ce monde doit changer de chemin pour trouver une autre voie. » Edgar Morin (sociologue) FCE 2013

Menace des entreprises-États

« Face aux géants de l'e-economy les États actuels ne font déjà plus le poids à cause des informations auxquelles les GAFAM donnent accès. » Véronique Anger-de Friberg (présidente fondatrice FCE) FCE 2014

Sens du travail - Déconnexion des élites

« Un job c'était le travail hier : je vous embauche pour vous dicter ce que vous allez faire de votre temps demain. Le travail demain –et c'est cela qui conduira au leadership partagé : je vous embaucherai pour ce que vous avez choisi de faire. Ça c'est le monde de demain. » Laurent Choain (DRH) FCE 2015

« Il existe une déconnexion des élites politiques, industrielles voire universitaires : un décalage avec le monde dans lequel nous vivons qui est en train de changer avec l'écosystème numérique. » Laure Belot (journaliste) FCE 2015

Désintermédiation, blockchain…

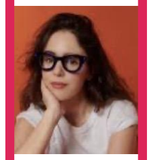
« Pour la première fois, les éducateurs, professeurs, transmetteurs de savoirs, sont confrontés à ces hommes et femmes « augmentés » qui leur font perdre leur monopole. » Claudie Haigneré (astronaute, ancienne ministre de la Recherche) FCE 2016

« Avec les plateformes et la *blockchain*, il n'y aura plus d'intermédiaires. Chacun pourra directement de pair à pair, faire les choses, des transactions, bouger, faire de l'éducation, vendre de l'électricité si vous êtes connectés à la smartgrid… Voilà le vrai pouvoir : c'est vous ! » Joël de Rosnay (scientifique, prospectiviste) FCE 2016

Défricher les grands chantiers du futur

Révolution IA

« Nous sommes une nouvelle espèce s'insérant avec les robots, l'IA… pour former un écosystème numérique darwinien en co-évolution. Comment être encore plus humain alors que nous formons déjà une nouvelle entité avec les robots ? » Pascal Picq (paléoanthropologue) FCE 2017



Post-vérité

« L'art de raconter les choses est plus important que la vérité. Il faut avoir une vision scientifique et philosophique à la fois, pour pouvoir se dégager de l'immédiateté et envisager les infos et les récits dans un contexte global. » Aurélie Jean (mathématicienne) FCE 2018

Géostratégie du numérique

« Les enjeux de géostratégie ont largement évolué d'un monde physique vers le monde numérique. L'importance accordée à ces enjeux laisse présager une forme d'expression de la puissance des États au travers de la technologie. Gilles Babinet (président du Conseil national du numérique) FCE 2020

Risques cyber - Guerres hybrides *(enjeux économico-militaires asymétriques)*

« Dans le cyberespace, on voit s'opposer des États contre des États, des entités privées contre des entités privées, on voit des guerres cyber politiques/ économiques/ criminelles. Les entreprises ne prennent pas assez en compte les attaques cyber et il reste des efforts sur les TPE/PME/ETI. » Philippe Lavault (secrétaire général d'Agora41, ANSSI) FCE 2021

« Comment la démocratie résistera-t-elle à la technologie ? En tant que citoyen, entrepreneur, société, politiques, l'enjeu c'est comprendre ce qui se joue avec la disruption de la démocratie par la technologie. » Thomas Huchon (journaliste, réalisateur) FCE 2021

« Depuis quelques années, on constate une hybridation des conflits. De nouvelles sociétés militaires privées comme Wagner interviennent pour le compte de l'État russe pour évincer la France de l'Afrique dont la cyberguerre est l'un des éléments essentiels. » Laurent Guillaume (consultant UE et ONU « Lutte contre le crime organisé », écrivain) FCE 2021

« Le général Guerassimov, chef d'état-major a élaboré une doctrine (2008 à 2010) qui change la donne : la totalité des moyens mis en œuvre dans les conflits (diplomatie, usines à trolls, médias, troupes spéciales, etc. sont sous la responsabilité d'un seul commandement le chef d'état-major qui n'obéit qu'au président Poutine. » Patrick de Friberg (spécialiste de la Guerre froide, auteur de romans d'espionnage) FCE 2021

Nos réseaux

« Ne doutez jamais qu'un petit groupe de personnes puisse changer le monde. En fait, c'est toujours ainsi que le monde a changé. »

Margaret Mead *(anthropologue américaine. 1901-1978).*

Jean Claude AMEISEN, Henri ATLAN, Jacques ATTALI, Adrien AUMONT, Nils AZIOSMANOFF, Gilles BABINET, Frédéric BARDEAU, Mathieu BAUDIN, Laure BELOT, Réda BENKIRANE, Abdennour BIDAR, Fabienne BILLAT, Raphaël BOSCH-JOUBERT, Nicolas BOUZOU, Federico CASALEGNO, Vincent CESPEDES, Mariam CHAMMAT, Adrienne CHARMET-ALIX, Hervé CHAYGNEAUD-DUPUY, Floriane CHINSKY, Éloi CHOPLIN, Emanuele COCCIA, Yves COHEN, Nicolas COLIN, André COMTE-SPONVILLE, Béatrice COUAIRON, Carine DARTIGUEPEYROU, Marc-Williams DEBONO, Jean-Paul DELEVOYE, Laurence DEVILLERS, Philippe DESSERTINE, Alain DUCASSE, Emmanuelle DUEZ, Caroline FAILLET, Geneviève FERONE-CREUZET, Luc FERRY, Diana FILIPPOVA, Flora FISCHER, Cynthia FLEURY, Jérémie FONTANIEU, Frédéric FRÉRY, Julia de FUNÈS, Benjamin des GACHONS, Jean-Gabriel GANASCIA, Michel GOYA, Claudie HAIGNERÉ, Marc HALÉVY, Gabrielle HALPERN, Thomas HUCHON, Aurélie JEAN, Hugues de JOUVENEL, Erwan KEZZAR, Étienne KLEIN, Bettina LAVILLE, Déborah LE BLOAS, Jennifer LEBLOND, Ismaël LE MOUËL, Diane LENNE, Frédéric LENOIR, Corinne LEPAGE, Dominique LESTEL, Alizée LOZAC'HMEUR, Michel MAFFESOLI, Bruno MAISONNIER, Mélanie MARCEL, Thierry MARX, Amélia MATAR, Frédérick MATHIS, Françoise MERCADAL-DELASALLES, Marie-Solveig MESCLON, Carlos MORENO, Edgar MORIN, Albert MOUKHEIBER, Thanh NGHIEM, Tareq OUBROU, Yves PARLIER, René PASSET, Gunter PAULI, Sophie PÈNE, Charles PÉPIN, Bertrand PÉRIER, François-Xavier PETIT, Léa PEERSMAN, Noémie PHILIPPE, Pascal PICQ, Aurélie PIET, Francis PISANI, Arnaud POISSONNIER, Tony QUILLARDET, Mathilde RAMADIER, Benoît RAPHAËL, Cécile RENOUARD, Jeremy RIFKIN, Michel ROCARD, Stéphane RODOT, Joël de ROSNAY, Sandrine ROUDAUT, Yannick ROUDAUT, Jacques ROUGERIE, Nicolas SADIRAC, Karine SAFA, Ali SAÏB, Muriel de SAINT-SAUVEUR, Blanche SEGRESTIN, Claudia SENIK, Emile SERVAN-SCHREIBER, Éric SINGLER, Ludovic SUBRAN, Roger SUE, François TADDEI, Léa THOMASSIN, Mélanie TISSERAND-BERGER, Matthieu TORDEUR, Dominique TURCQ, Guy VALLANCIEN, Guillaume VILLEMOT, Patrick VIVERET, Francis WOLFF, Olivier ZARA, Zona ZARIC…

Nos intervenants

depuis 2013

« Il ne s'agit pas de soumettre chaque génération aux opinions comme à la volonté de celle qui la précède, mais de les éclairer de plus en plus, afin que chacun devienne de plus en plus digne de se gouverner par sa propre raison. »

Nicolas de Condorcet (1743–1794)

Nous mettons en lumière des acteurs du changement positif

Enrichissez votre réflexion stratégique et bénéficiez de nouvelles idées alignées avec les attentes d'un monde en mutation pour innover dans votre secteur d'activité.

Ils nous ont fait confiance

depuis 2013

Entreprises
et organisations
au cœur des
enjeux de société.

Sébastien BAZIN
PDG groupe Accor

« *FCE, un temps pour comprendre comment fonctionner avec des rapports de flux et non plus des rapports de force.* »

Caroline HAQUET
Groupe Mazars

« *La capacité à se projeter parce qu'on en a besoin pour être meilleur demain est compliquée. Cette journée au FCE nous aide à dégager une vision pour le futur pour s'adapter au monde de demain.* »

Éric SINGLER. CEO BVA
Nudge Consulting

« *FCE, un lieu privilégié de rencontre et d'écoute avec des personnalités qui apportent un éclairage sur les grands défis actuels. Ces forums permettent de prendre le temps de réfléchir et d'offrir ce luxe à nos clients avec des speakers passionnants.* »

Jean-Paul MAZOYER
DGA Crédit Agricole

« *FCE, un lieu qui rend possible les débats et permet aux acteurs de nos territoires de se retrouver sur un thème pour échanger et s'enrichir.* »

Témoignages de partenaires

Descriptif

1. Le grand forum annuel à Paris

1 journée en public en présentiel diffusée en direct et en replay sur internet, pour mieux comprendre la complexité et l'évolution du monde. Pour enrichir sa réflexion stratégique, tester de nouvelles idées alignées avec les attentes d'un monde en mutation ou innover dans son secteur d'activité.

- Haut patronage du Président de la République
- Partenariats Media *(La Croix/groupe Bayard)*
- 1 métathème à décliner toute la journée
- Sessions de travail sur de grandes problématiques d'entreprises
- Plusieurs grands témoins médiatiques
- 25 à 30 intervenants issus de toutes les disciplines et générations
- Remise de Prix à des moteurs du changement positif
- Discussions intergénérationnelles, ateliers pratiques
- Déjeuner avec les intervenants
- Livres d'édition grand public
- Interviews « à chaud »
- *After movie (résumé vidéo de la journée)*
- Page écosystème, écho digital *(pour capitaliser sur nos contenus)*.

2. L’Émission Changer d’Ère

En marge du grand forum annuel d’1 journée à Paris, les émissions, d’une durée de 60 à 90 minutes sont réalisées en public en présentiel et diffusées en direct et en replay sur internet. Elles traitent de grandes thématiques à enjeux et permettent de poursuivre la réflexion dynamique sur la société, témoigner de la diversité et de la vitalité des Régions, encourager la création de liens entre acteurs de l’innovation *(technologique, sociale/ sociétale, artistique, environnementale…)* pour créer une dynamique collective ambitieuse et accélérer la transformation positive de la société et des entreprises.

- 90’ *(2 plateaux)*
- 3 à 6 intervenants, dont 1 grand témoin médiatique
- Échanges avec le public
- Option : atelier pratique sur la thématique
- Interviews « à chaud »
- After movie *(résumé vidéo)*
- Page écosystème, écho digital *(pour capitaliser sur nos contenus)*.

Déroulé type d’une émission Changer d’Ère

Heure H	Lancement de l’émission *(générique, présentation des intervenants…)*
H+3’	Introduction par un grand témoin médiatique.
H+20’	Plateau#1 : débat avec 2 à 3 intervenants et notre grand témoin.
H+50’	Une personnalité, une organisation ou une initiative locales pour voir plus loin dans un monde en transformation permanente *(réflexion courte, exemple concret, appel à penser…)*
H+53’	Plateau#2 : débat avec 2 à 3 autres intervenants et notre grand témoin.
H+87’	Conclusion générale de l’émission *(annonces, générique)*.
H+90’	Échanges avec le public *(hors caméras)*.
En option	Atelier pratique sur la thématique pour sensibiliser et pratiquer collectivement *(hors caméras)*.

Les « plus » Changer d'Ère

« Têtes d'affiche »

Grands témoins médiatiques : personnalités influentes et reconnues pour leur expertise dans leur domaine.

Interviews

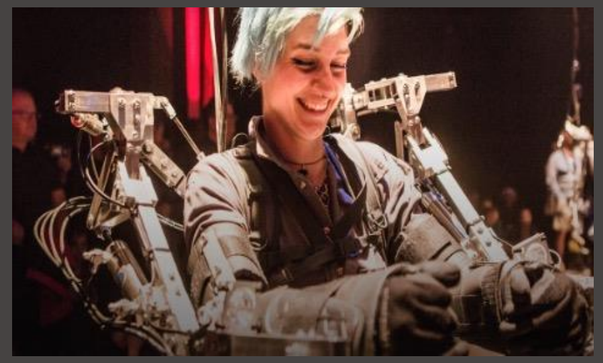
Captation d'interviews à chaud *(intervenants, partenaires, invites…)* dans le cadre de tous nos événements.

Laboratoire de pensée pour agir

Études quali et/ou sessions de travail personnalisées avec des experts issus de toutes les disciplines et générations.

Ateliers pratiques

Sur de grandes problématiques à enjeux *(excellence décisionnelle, géopolitique du numérique, IA, sens du travail… Réseau de partenaires : cf. slide#10)*



Ateliers immersifs

Faire évoluer notre vision du monde et des grands enjeux de société grâce à l'art sous toutes ses formes *(avec Le Cube Garges)*.

After Movie

Montage d'un résumé vidéo de 5 minutes résumant les moments forts de votre émission.

Écosystème digital

Des pages dédiées aux replays de tous nos événements pour permettre au grand public de capitaliser sur nos contenus. Analyse de l'écho digital.

Communication / eMailing

Invitations et relances eMail sur notre fichier de >1600 abonnés qualifies CSP+.

FORUM CHANGER D'ÈRE ©

DEPUIS 2013

LE FUTUR A CHANGÉ D'ÈRE

LE GRAND FORUM ANNUEL À PARIS :

en streaming en direct : interactions en temps réel avec un public acteur de la narration du FCE

Le matin : prise de hauteur, éclairages, débats, partages d'expériences…

Déjeuner avec les intervenants

L'après-midi : discussions intergénérationnelles, ateliers pratiques, atelier immersif…

Remises de Prix

TOUTE L'ANNÉE À PARIS ET EN RÉGIONS :

LE LABORATOIRE DE PENSÉE POUR AGIR
pour défricher les grands chantiers du futur anticiper les grandes mutations, transformer les idées globales en actions concrètes

ZOOM SUR …
(capsules vidéo)
3' pour voir plus loin dans un monde en bascule

L'ÉMISSION CHANGER D'ÈRE
traitant de grandes problématiques transverses aux entreprises

DÉCIDEURS MANAGERS PUBLIC AVERTI

GRAND PUBLIC

EN AVAL :

pour capitaliser sur les contenus et personnaliser l'expérience FCE

TOUS NOS ÉVÉNEMENTS EN REPLAY

DES OUVRAGES D'ÉDITION
(papier et numérique)

Prochaine thématique

Pertes de repères, de temps, de sens, de confiance, d'efficacité, désengagement : comment durer dans un monde d'incertitude en accélération et en transformation permanente ?

Parce que toutes ces questions posées à la société se posent également pour vos organisations dans ce contexte de permacrise, il nous faut « croire en ce monde » (Deleuze).

Croire en ce monde, la condition de notre capacité à unir cultures, visions et technologies pour créer nos modèles de demain.

Privilèges

Tarifs : nous consulter

1. Offre MAKER

En entrant dans notre communauté vous renforcez votre image de visionnaire et d’acteur du changement positif.

2. Offre VISION

Vous faites partie des leaders qui nous invitent à croire en ce monde en anticipant le futur pour agir mieux au présent.

3. Offre STRATÈGE

Vous êtes un moteur du changement positif : vous agissez et mobilisez. Votre vision et votre engagement contribuent à bâtir un monde désirable.

1. MAKER

Visibilité

Vous êtes partenaire du FCE annuel et de L'Émission *teaser*. Prise de parole sur scène au FCE. Votre logo sur toutes nos communications dont page écosystème.
Citation aux génériques des direct et replay.
Communication autour de « Changer d'Ère ».

Rencontres privilégiées

Des places réservées pour vos invités pour tous les échanges et ateliers de la journée.
Des places réservées pour le déjeuner.

Contenus exclusifs

Exemplaires du livre grand public *Croire en ce monde pour changer d'ère*
Diffusion du FCE en direct sur vos plateformes.
En marge du FCE : 1 atelier pratique *(sur votre site)* sur une problématique d'entreprise.

2. VISION

En plus de tous les privileges MAKER :

Visibilité

1 seul partenaire “Vision” par secteur d’activité
Kakémono à vos couleurs sur scène
Interview de votre président dans l’*after movie (5’)*
Interview de votre dirigeant dans le livre *Croire en ce monde pour changer d’ère*.

Rencontres privilégiées

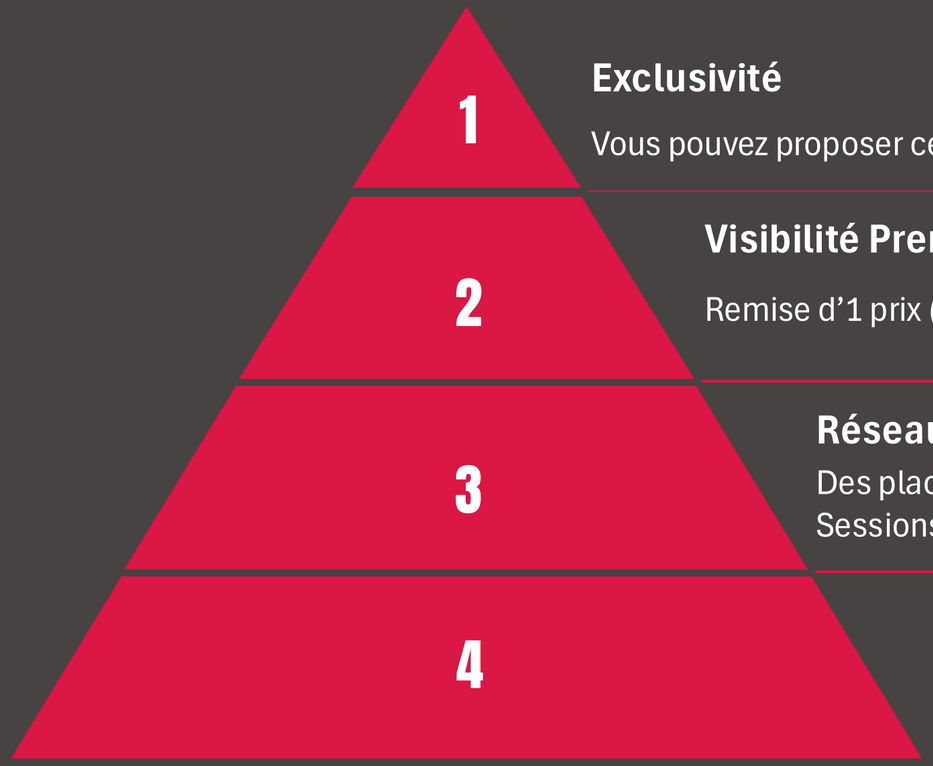
Des places réservées pour poursuivre les discussions avec nos intervenants pendant le déjeuner.

Contenus exclusifs

Partenaire exclusif d’1 émission Changer d’Ère .

3. STRATÈGE

En plus de tous les privileges MAKER et VISION :



Exclusivité

Vous pouvez proposer certaines thématiques et intervenants.

Visibilité Premium

Remise d'1 prix (sur scène) à un acteur du changement positif.

Réseau privilégié

Des places à la table des grands témoins médiatiques.
Sessions de travail avec des experts du Laboratoire de pensée pour agir du FCE.

Contenus sur mesure

Une émission suivie d'un atelier réservés à vos invités sont organisés sur votre site en marge du FCE.
Vous bénéficiez d'exemplaires personnalisés du livre (recension) *Croire en ce monde pour changer d'ère.*

Accueillez L’Émission Changer d’Ère dans votre Région

Forum Changer d’Ère, un espace d'échange, de débat, d’expérimentation et de formation visant à nourrir, sous un prisme systémique, une réflexion prospective sur la société, l'entreprise et le vivant à l’ère des grands bouleversements technologiques et anthropologiques.

Soyez reconnu comme un accélérateur du changement positif, de l’intelligence collective, de la vitalité des Régions, à l’heure de l’IA et du grand défi écologique.

- Le futur a change d’ère ! **ANTICIPEZ** les opportunités et les risques des grandes ruptures à venir et renforcez votre image de visionnaire.
- **CRÉEZ** des liens avec les acteurs de l’innovation.
- **CONTRIBUEZ** au rayonnement de votre region en tant qu’acteur-clé de l’innovation et de l'attractivité territoriale.
- **TESTEZ** des idées nouvelles auprès de notre communauté engagée.
- **ENTRETENEZ** un écho digital durable en capitalisant sur nos contenus pour mobiliser toute l’année.

Plus d’infos :

anger(arobase)forumchangerdere.fr

FORUM
CHANGEO D'ÈRE ©
DEPUIS 2013
LE FUTUR A CHANGÉ D'ÈRE