



Quelles sont les Pratiques Durables et les nouveaux Modes de Consommation des Français?

LEVÉE D'EMBARGO IMMEDIATE

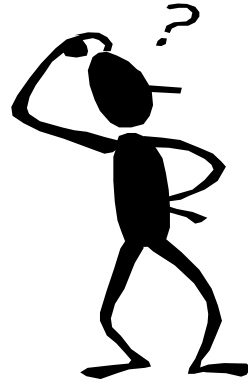


Mai 2013



Marie-Laurence GUENA

Régis OLAGNE : regis.olagne@bva.fr; 06 82 82 46 05



**Le baromètre BVA : un dispositif
d'aide à la décision**

Le Baromètre BVA de l'Engagement Durable des citoyens



Lancé en 2012, le Baromètre de l'Engagement Durable des Citoyens **BVA** s'appuie sur **10 ans d'expérience** sur le sujet du Développement Durable, auprès de clients et partenaires variés.

Il vise à fixer le niveau de connaissance, de pratique et d'attente des citoyens

En 2013, il est résolument tourné autour des « **nouveaux modes de consommation** » et l'articulation de ceux-ci avec « **les pratiques de développement durable** » :

- Quelles sont les pratiques de développement durable des citoyens et les différents niveaux d'engagement ?
 - Il s'agit ici d'analyser les pratiques des citoyens relatives à des actions installées c'est-à-dire réalisées ou envisagées par la majorité de la population (liste de 41 pratiques élaborées dans la lignée de 2012 et enrichies).
- Quels sont les nouveaux modes de consommation et d'action émergents et quelle part de la population touchent-ils ? Sont-ils révélateurs de nouvelles attentes et nouveaux types d'engagement ?
 - Nous avons recensé une liste de 32 modes de consommation porteurs de sens encore peu installés mais susceptibles de se développer. L'analyse de ces modes est conduite dans une démarche prospective afin d'anticiper les évolutions des attentes des citoyens.



Le baromètre BVA de l'Engagement Durable des citoyens



Le Baromètre prend également en compte les **attentes vis-à-vis des acteurs économiques** de différents secteurs d'activités (automobile, opérateurs de transport, grande consommation, banque/assurances, Informatique et télécoms, énergie)

- Quels sont les engagements attendus vis-à-vis des marques selon le secteur ?

Il intègre, enfin, la connaissance et la perception vis-à-vis **des acteurs institutionnels et des associations** avec lesquels les marques sont susceptibles d'initier ou de **construire des partenariats**.



Le dispositif méthodologique

1006 enquêtes auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus réalisées entre le 21 et le 28 février 2013

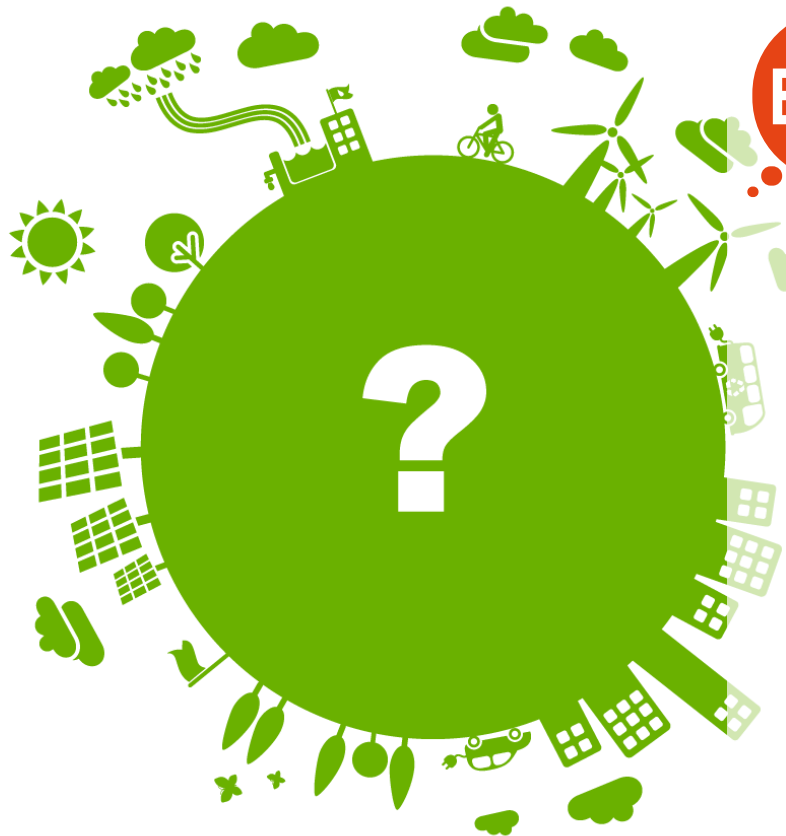


Recueil On Line

- Un mode de recueil permettant de réduire les biais de sur-déclaration (« biais de désirabilité sociale »).
- Une mise en forme « gamifiée » pour limiter les effets de réponses systématiques :



- Une structure d'échantillon adaptée aux contraintes du développement durable :
 - Stratification par région, taille habitat,
 - Quotas sexe âge, CSP chef de ménage, statut de propriété, type de logement, nombre personnes foyer



BVA

Les enseignements clefs du Baromètre BVA 2013...



L'œil du spécialiste BVA :

Régis Olagne

Les enseignements clefs du Baromètre BVA 2013...



1



Malgré la crise, les préoccupations environnementales et d'équité sociale ne baissent pas comparativement aux considérations plus personnelles :

l'importance accordée à « la protection de l'environnement » et à « la cohésion et l'équité sociale » reste inchangée, soit 34% (dont respectivement 18% pour « la protection de l'environnement » et 16% pour « la cohésion et l'équité sociale ») contre 28% à « l'amélioration de mon niveau de vie » et 38% à « l'amélioration de ma santé et de celle de mes proches ». Ces chiffres sont d'autant plus marquants qu'ils s'inscrivent dans un contexte de baisse de pouvoir d'achat particulièrement marqué fin 2012, mais aussi, d'inquiétudes croissantes sur les risques sanitaires (bisphénol A, viande de cheval...).

2



A titre individuel, une majorité de citoyens (67%) déclarent être prêts à maintenir voire accélérer leurs engagements :

à l'inverse, 33% déclarent « faire au plus simple, les enjeux du développement durable passant au second plan », une proportion de dés impliqués que l'on retrouve tout au long de l'étude.

Le maintien, voir l'accélération de l'implication s'explique en partie par le constat d'une certaine impuissance de l'Etat :

41% des Français pensent que c'est à l'Etat d'agir en priorité contre 51% l'an passé (-10 points). A l'inverse, 27% nous disent que c'est au citoyen de se mobiliser, contre 19% l'an passé (+8 points).

3



Mais cette accélération de l'implication est certainement facilitée par l'accessibilité de nouveaux modes de consommation :

57% des individus déclarent avoir adopté au moins un des nouveaux modes de consommation communautaire (location, échange de service, covoiturage, achat groupé direct de produits alimentaires,...) et 21% l'envisagent. L'engagement social se développe et contribue à élargir le champ d'actions des citoyens.

On voit ainsi émerger dans la typologie d'engagement durable BVA un nouveau profil d'impliqués LES ACTEURS SOLIDAIRES, qui se manifeste par l'adoption d'une consommation communautaire, s'accompagnant petit à petit d'un engagement social plus assumé.

4



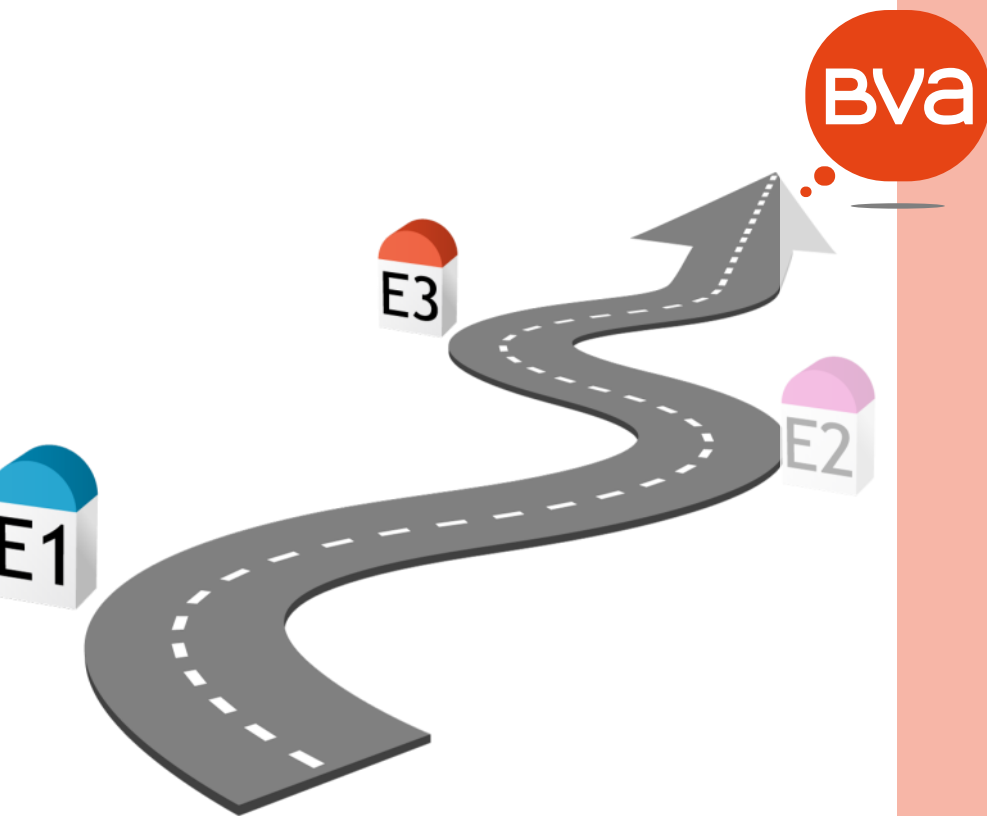
L'engagement des entreprises est davantage attendu, en particulier en ce qui concerne l'emploi local :

24% des citoyens estiment que les entreprises doivent agir en priorité (+5 points par rapport à 2012), une attente qui ne doit pas faire oublier l'existence d'une certaine défiance vis-à-vis des entreprises, en particulier des plus grandes d'entre elles.

L'intensité des attentes concernant la préservation ou le développement direct ou indirect de l'emploi ou de l'activité locale apparaît comme un enjeu clef transversal à l'ensemble des secteurs (jugé prioritaire par au moins 15% et jusqu'à 25% des individus sur chaque secteur et classé 1er ou 2ème systématiquement). Un exemple marquant est celui du secteur banques & assurances où l'on attend en priorité le maintien de l'emploi local (18%) mais également des produits de financement éthiques privilégiant le développement local (12%).

La bonne image accordée aux associations sociales et environnementales et aux organismes institutionnels constitue autant d'opportunités de développement de partenariats ciblés susceptibles de renforcer l'efficacité et la crédibilité des engagements.





Bva Quelles sont les valeurs, perceptions et attentes de Français en matière de Développement Durable?

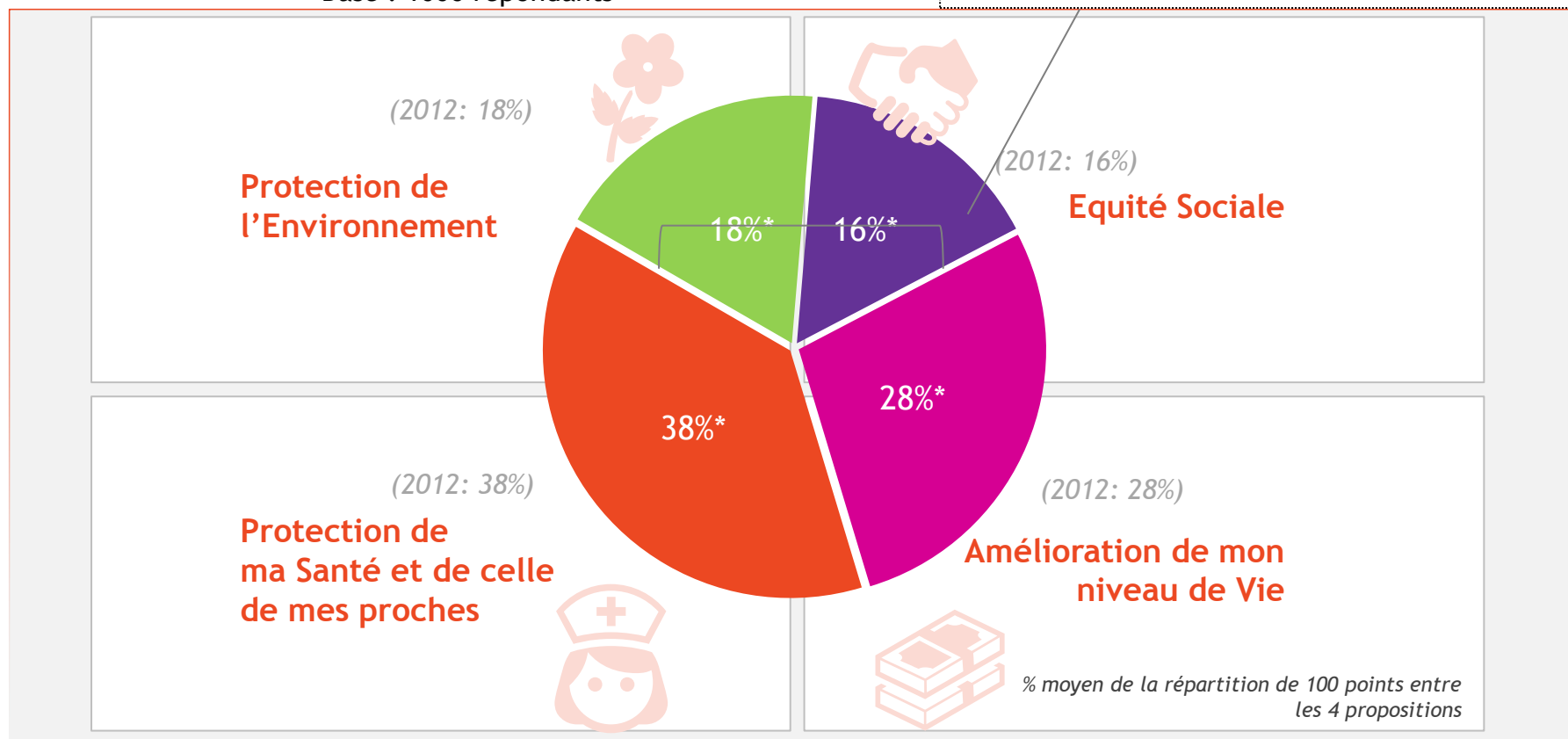
En cette période de crise, les préoccupations environnementales et sociales restent fortes même si elles passent après la santé et le niveau de vie...

...des résultats dans la lignée de 2012

« Veuillez répartir 100 points entre les 4 grands types de préoccupation suivants selon l'importance que vous leur accordez personnellement »

Base : 1006 répondants

L'équité sociale et la protection de l'environnement conservent 35% de l'importance accordée aux 4 préoccupations

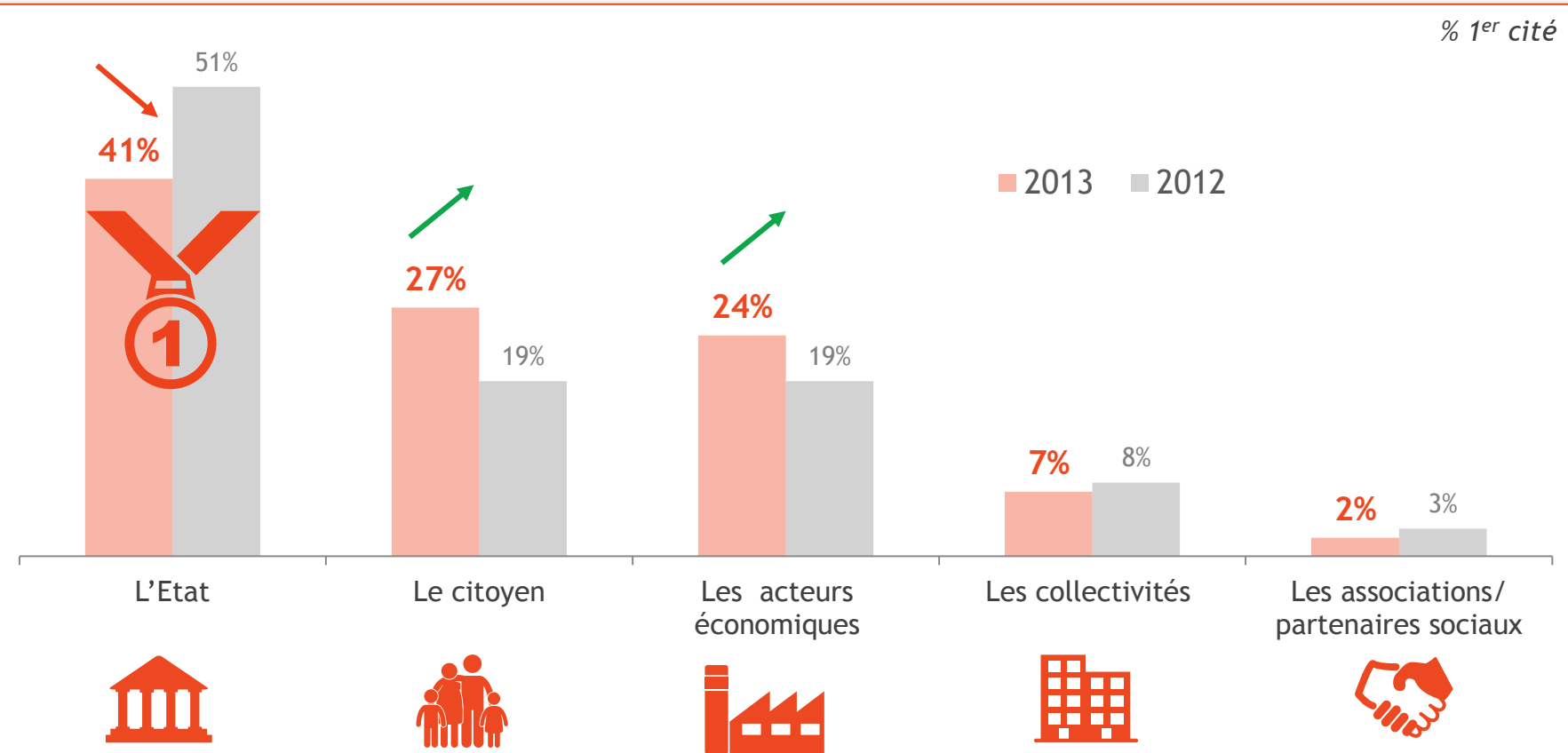


Le citoyen prend acte des moyens limités de l'Etat et considère, de plus en plus, que c'est à lui ou aux acteurs économiques d'agir...

« A votre avis, quel(s) acteur(s) doit/doivent se mobiliser en priorité pour les défis du Développement Durable... ? »

Base : 1006 répondants

Qui doit agir en priorité?

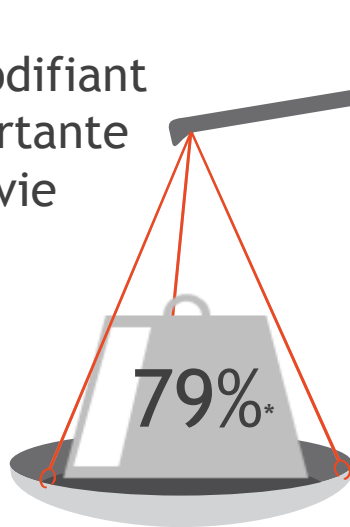


...en modifiant d'abord ses modes de vie mais également en s'appuyant sur le progrès technique

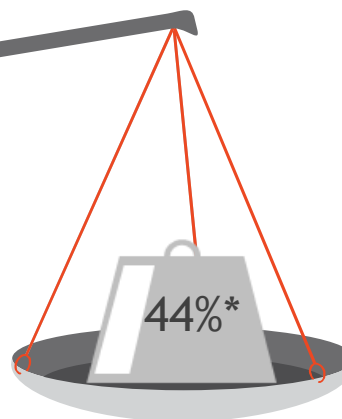
« Les deux affirmations suivantes sont souvent citées par les acteurs du développement durable êtes-vous d'accord avec chacune d'entre-elles? Veuillez exprimer votre appréciation à partir d'une note de 1 à 10 où 10 correspond à totalement d'accord et 1 à pas du tout d'accord. » Base : 1006 répondants

On empêchera la détérioration de l'environnement et de la planète...

D'abord en modifiant
de façon importante
nos modes de vie



(2012: 77%)



(2012: 43%)



D'abord par
le progrès technique

*% Des individus ayant donné une note de 7 à 10

En cette période de crise... le citoyen déclare souhaiter maintenir, voire accélérer ses efforts en faveur d'un développement plus durable

« Quelle proposition parmi les suivantes correspond le plus à votre opinion? » Base : 1006 répondants

Dans le contexte de crise actuelle...

Je maintiens ou accélère mes efforts en faveur d'un développement plus durable



67%

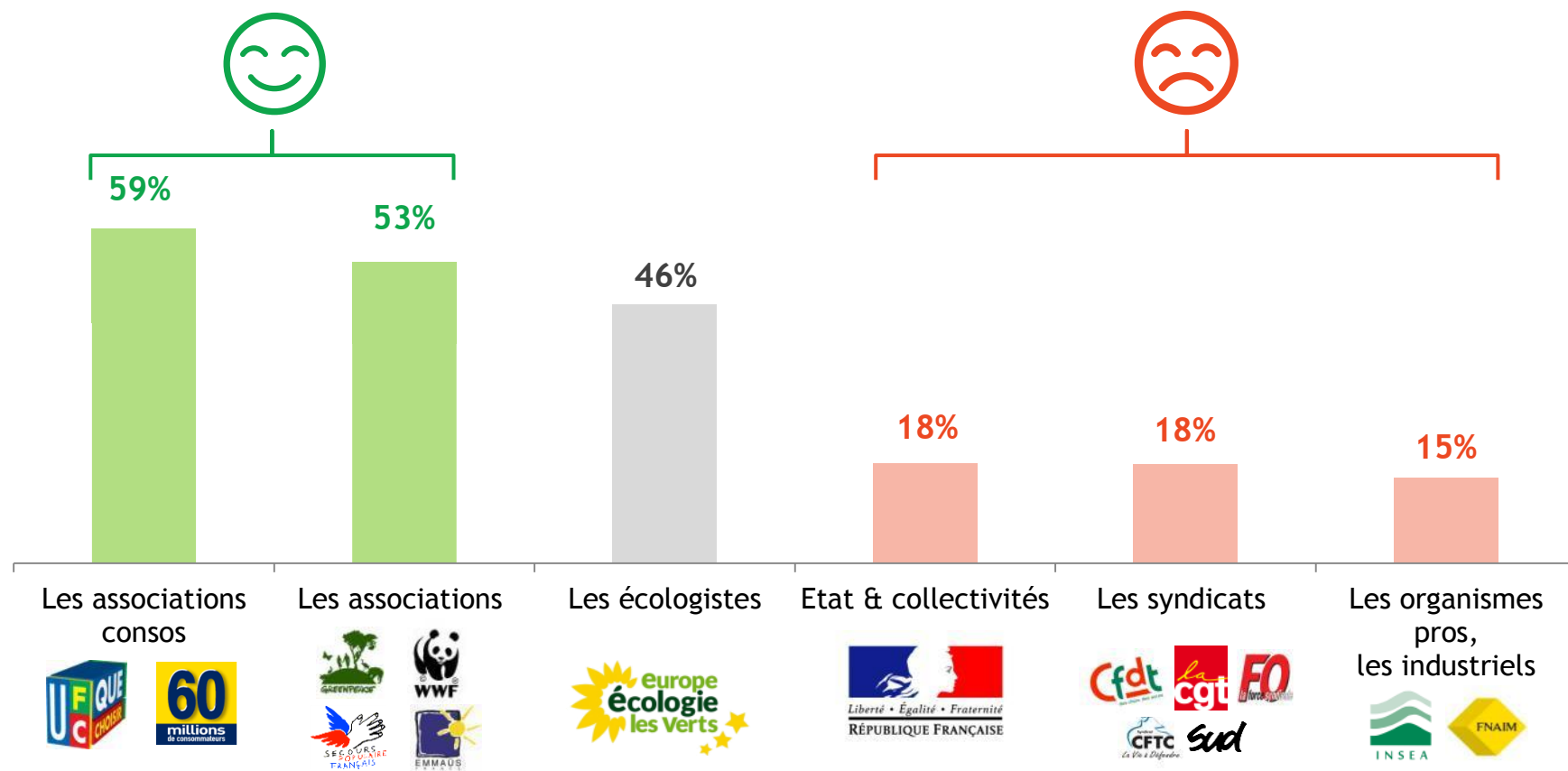
33%

Je fais au plus simple et les enjeux du développement durable passent pour moi au second plan

Du côté des acteurs, seules les associations tirent leur épingle du jeu...

« Quel est votre niveau de confiance vis-à-vis des acteurs suivants pour faire avancer les choses en matière de Développement Durable ? Noter chaque type d'acteur à l'aide de l'échelle suivante : 10 = tout à fait confiant, 1 = pas du tout confiant et 11 = Ne sais pas »

Niveau de confiance accordée aux acteurs

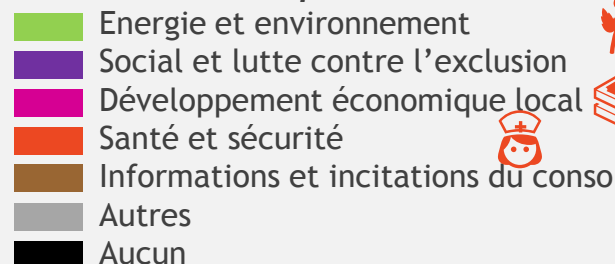


Données 2012

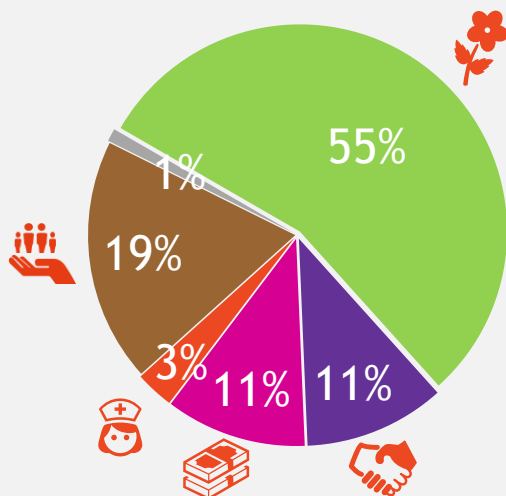
Quelles attentes selon les secteurs ?

- Si l'environnement reste la principale attente dans le secteur de l'énergie mais aussi, dans l'automobile, et en moindre mesure, l'informatique, du fait notamment des enjeux de durée de vie des produits et de recyclage...
- ...les enjeux économiques locaux et régionaux, voir nationaux, sont clefs tant directement, par la politique d'emploi que plus indirectement, par des investissements qui peuvent être privilégiés à cette échelle (banque), ou par exemple, les aides aux distributeurs et producteurs locaux (grande consommation).

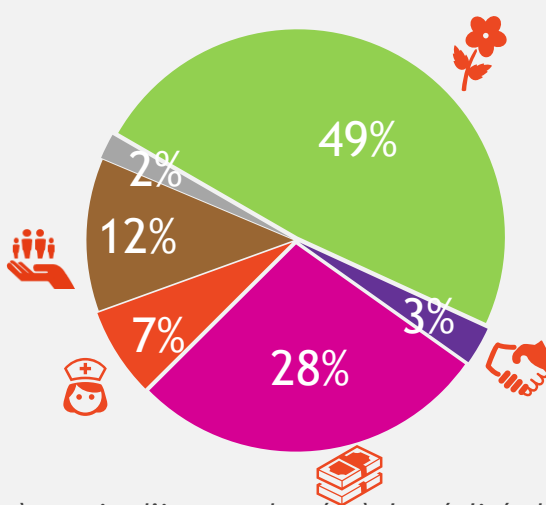
*Sur quels engagements les entreprises des secteurs suivants sont elles attendues en priorité ?**



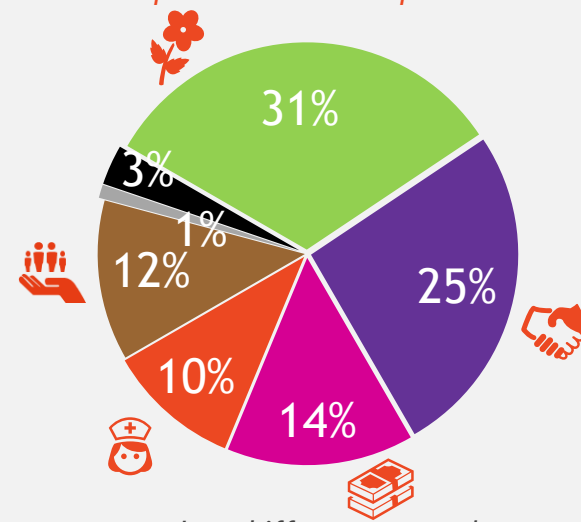
Eau, énergie, déchets



Automobile



Opérateurs de transports



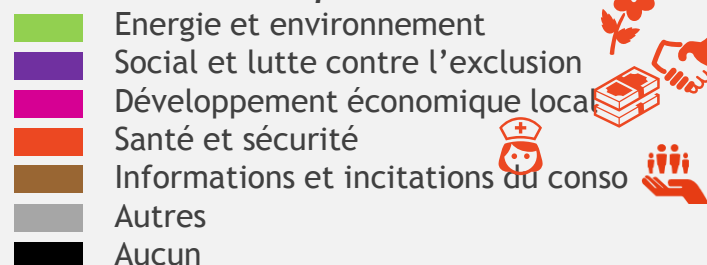
* Les engagements sont calculés à partir d'items adaptés à la réalité de chaque secteur. Les chiffres ne sont donc pas directement comparables entre secteurs mais reflètent bien les hiérarchies.

Quelles attentes selon les secteurs ?

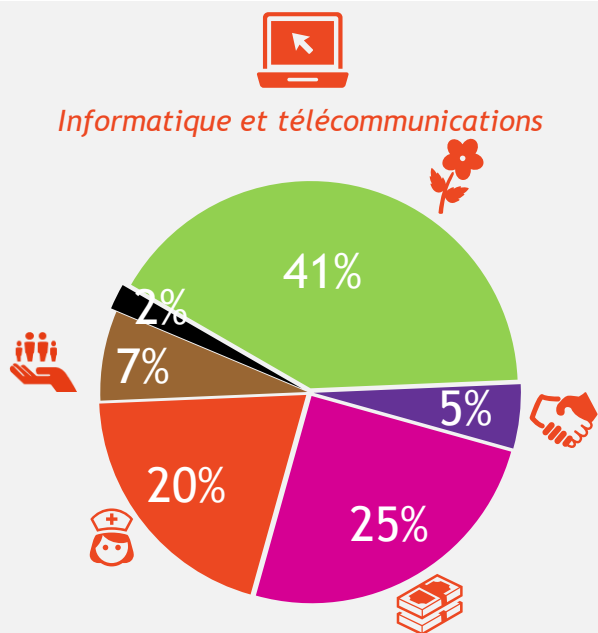
Les attentes d'information, et l'impulsion de la part des marques sont réelles, et confirment le fait que le citoyen attend davantage d'engagement concret de leur part.

Cette attente est particulièrement présente dans le secteur financier où les banques mais aussi, les assureurs, peuvent indirectement jouer un rôle de facilitateur évident. Elle s'exprime également dans le secteur de l'énergie, où les besoins d'accompagnement en particulier pour moins consommer sont évidentes...

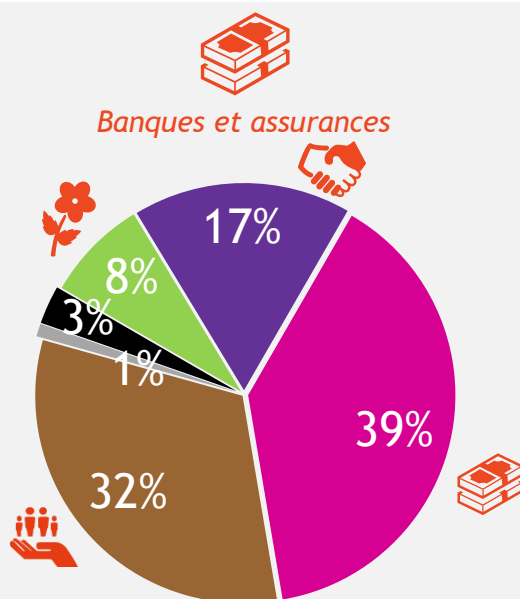
Sur quels engagements les entreprises des secteurs suivants sont elles attendues en priorité ?*



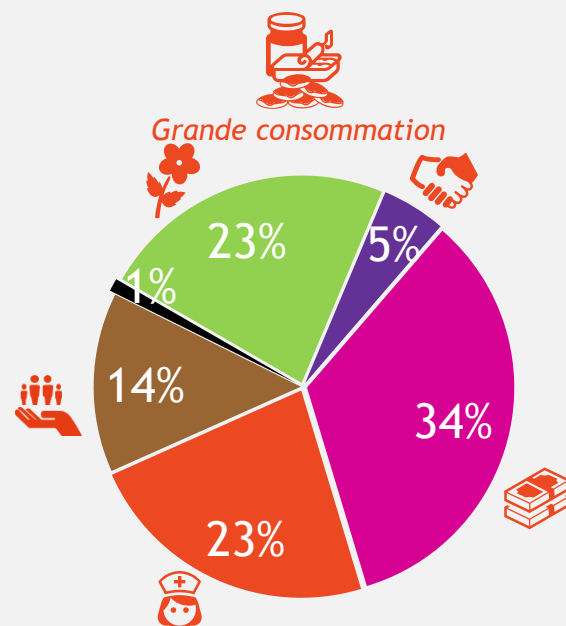
Informatique et télécommunications



Banques et assurances



Grande consommation



* Les engagements sont calculés à partir d'items adaptés à la réalité de chaque secteur. Les chiffres ne sont donc pas directement comparables entre secteurs mais reflètent bien les hiérarchies.



Bva Quelles sont les
Pratiques Durables
des Français et leurs
nouveaux Modes de
Consommation?

Les pratiques durables s'articulent autour de 7 dimensions d'engagement*

- Achats de produits biologiques
- Eco-labels
- Produits sans additifs colorants ou conservateurs
- Lecture de la composition des produits
- Pas de traitement des plantes

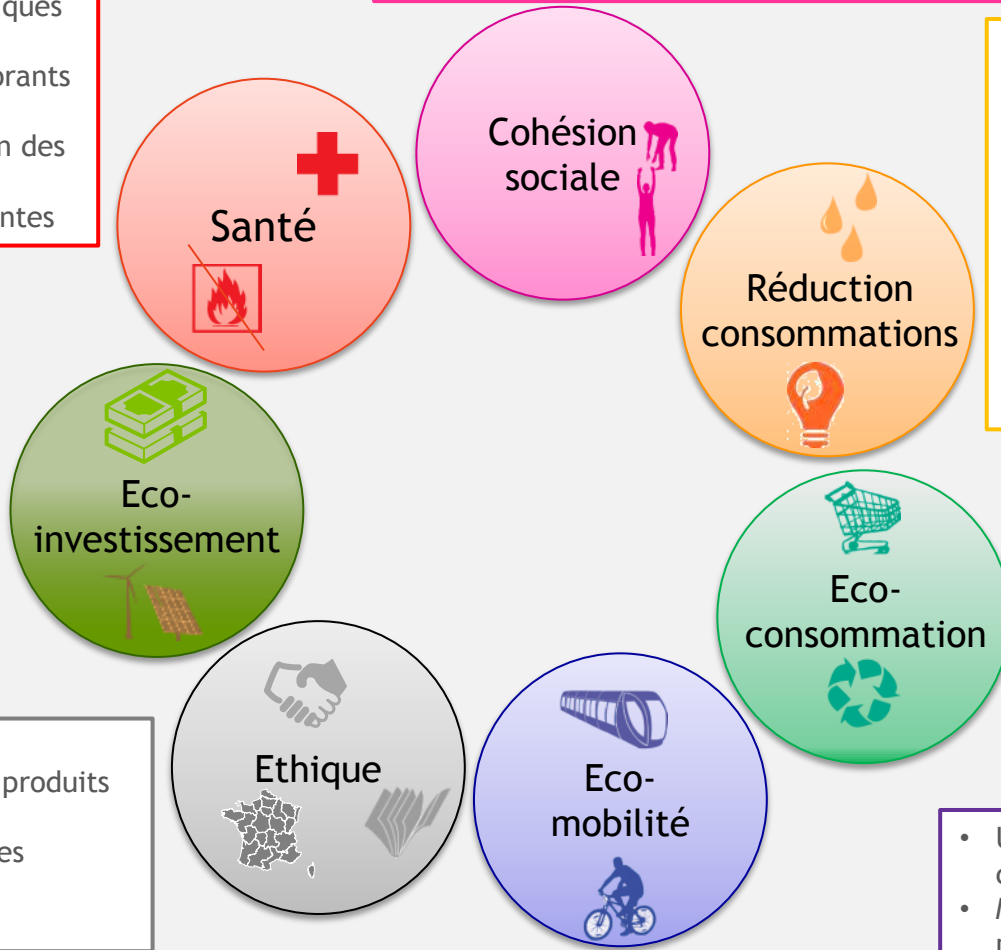
- Adhésion ou responsabilités dans des associations
- Réunion d'information développement durable
- Activités de bénévolat, engagement dans la vie personnelle ou professionnelle...

- Coupure de l'eau pendant vaisselle
- Limitation consommations
- Don objets non utilisés
- Suivi consommation énergie
- Limite chauffage/climatisation
- Extinction appareils en veille
- Demande médicament générique
- Incite à économiser eau et énergie

- Compost
- Travaux d'efficacité énergétique
- Système programmation énergétique
- Système ENR

- Parle de pollution
- Regarde provenances des produits
- Commerce équitable
- Boycott pays ou entreprises
- Privilège France/région
- Stop pub

- Utilisation de transports en commun dès que possible
- Marche à pied ou vélo dès que possible

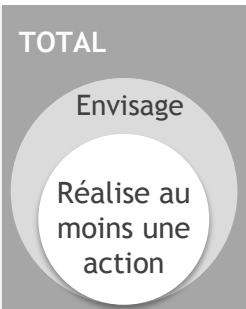


*Résultat de la classification hiérarchique ascendante réalisée sur les 41 actions durables

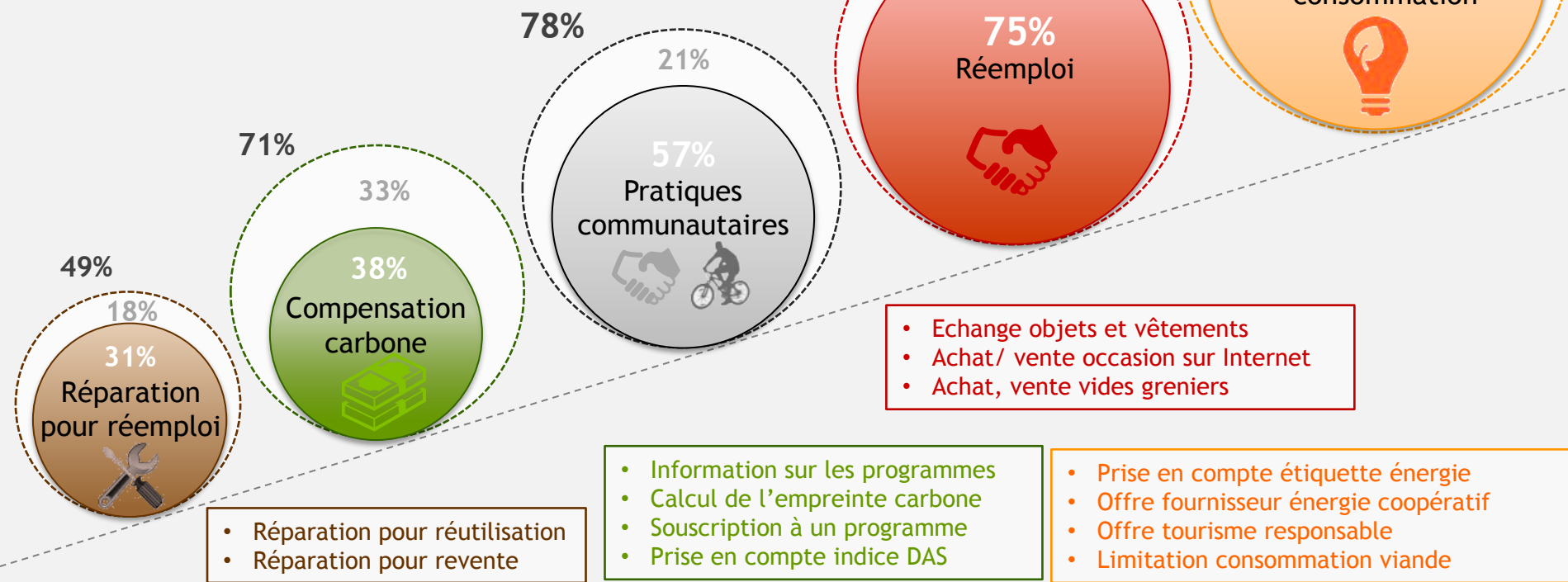
Quelles sont les Pratiques Durables et Nouveaux Modes de consommation des Français?

Confidential & Proprietary - Copyright BVA Group © 2013

Les nouveaux modes de consommation s'articulent autour de 5 dimensions*



- Groupement d'achat direct alimentaire, AMAP
- Systèmes d'échanges de service
- Covoiturage loisirs/domicile travail
- Vente à domicile, location d'objets ou services
- Repas quartiers
- Investissement collaboratif sur internet
- Epargne responsable
- Auto ou vélo partage
- Communauté Facebook DD, newsletter ONG



*Résultat de la classification hiérarchique ascendante réalisée sur les 32 nouveaux modes de consommation

Quelles sont les Pratiques Durables et Nouveaux Modes de consommation des Français?

Confidential & Proprietary - Copyright BVA Group © 2013

L'analyse menée montre que les nouveaux modes de consommation touchent une large cible et s'interconnectent avec l'engagement durable.

1. Les pratiques durables des citoyens s'articulent autour de 7 dimensions distinctes d'engagement qui constituent autant de champs d'investigation pour les marques dans la construction de leur démarche de développement durable.
2. Les nouveaux modes de consommation émergeants touchent la quasi-totalité de la population même si chaque action individuelle n'est réalisée que par un nombre limité de citoyens (souvent moins de 20%).
3. Ces nouveaux modes de consommation touchent naturellement les citoyens les plus engagés dans le développement durable mais ils débordent cette cible pour s'ancrer auprès de personnes exprimant peu d'engagement à ce jour mais en recherche de solutions pour faire face à la crise : précaires, contraints,...



Une montée en puissance des démarches collaboratives signe du renouveau de l'action collective facilitée par les moyens de communication.

BVA

Quels sont les
différents types de
citoyens au regard de
leur Pratiques
Durables?



La typologie d'engagement : 6 groupes dont les pratiques s'articulent entre la dimension sociale et environnementale

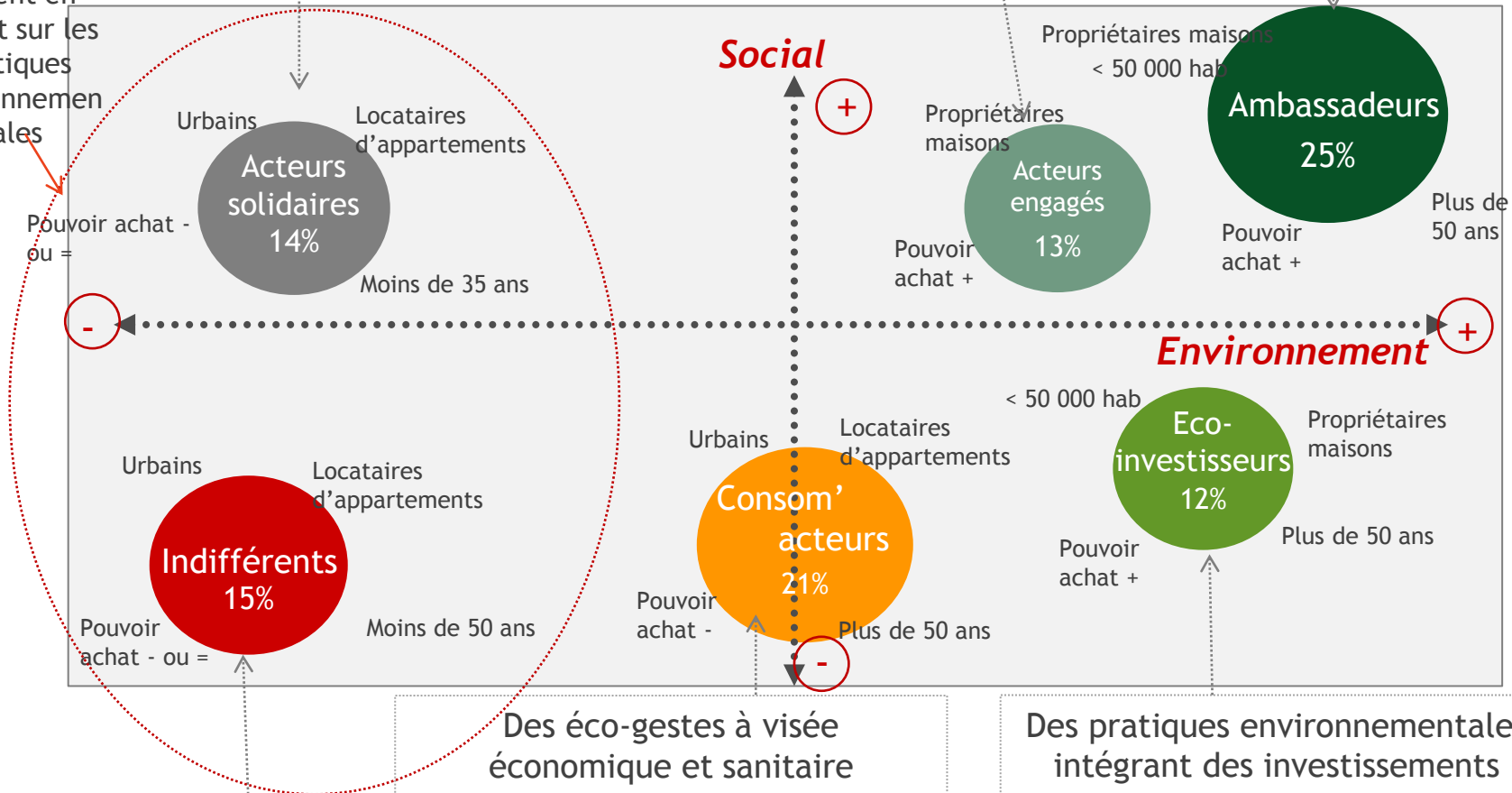


Un nouveau groupe émergeant cette année caractérisé par un engagement social (bénévolat) et des pratiques collaboratives

Des actions environnementales et sociales dans un cadre individuel

Un groupe d'experts, prescripteurs, animateurs de projets collectifs

29% de citoyens se situent en retrait sur les pratiques environnementales



Un groupe qui intègre 4% de réfractaires, quelques actions ponctuelles

L'émergence cette année d'un nouveau profil : LES ACTEURS SOLIDAIRES

- **LES ACTEURS SOLIDAIRES (14%):**

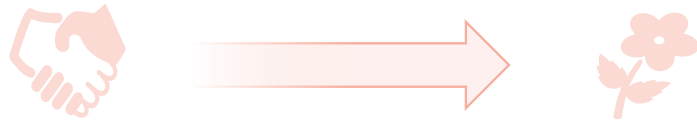
Des jeunes urbains (moins de 35 ans) locataires d'appartements à pouvoir d'achat médian ou limité; engagés dans des activités à visée sociale : bénévolat, activités au sein d'association mais peu actifs au plan environnemental.

Un nouveau profil non détecté en 2011 qui se caractérise également par une activité plus marquée que la moyenne sur les nouveaux modes de consommation communautaires et notamment le covoiturage, l'échange de service, le financement participatif ou l'achat groupé de produits alimentaires.

Au final, l'engagement durable du citoyen passe par deux chemins distincts

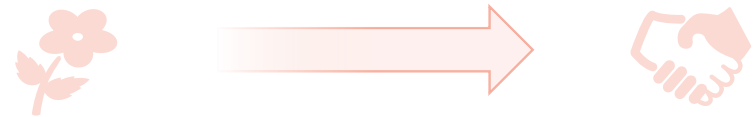
Deux chemins qui convergent vers un même but : le développement durable

1 Du social à l'environnemental



- Un cheminement poussé par la crise et ses contraintes :
 - Besoin de solidarité, développement de pratiques communautaires, utilisation des outils internet
- Un cheminement qui passe par les étapes suivantes :
 1. Engagement social
 2. Réalisation de quelques éco-gestes
 3. Modification structurelle des comportements intégrant des investissements
 4. Animation, prescription pour donner une dimension collective à l'action

2 De l'environnemental au social



- Un cheminement plus classique qui passe par les étapes suivantes :
 1. Réalisation de quelques éco-gestes
 2. Modification structurelle des comportements intégrant des investissements
 3. Elargissement des engagements avec l'intégration d'une dimension sociale
 4. Animation, prescription pour donner une dimension collective à l'action



Des chemins qui renvoient aux préoccupations prioritaires des citoyens...