

Forum Changer d'Ere - 3 juin 2015

Revue de Presse



Télévisions

- **LCI** matin week-end, **samedi 30 mai** – 8h50 / Damien Givélet invite **Pascal Picq** :
- <http://lci.tf1.fr/videos/2015/pascal-picq-3eme-forum-changer-d-ere-au-dela-de-la-revolution-numerique-8615486.html>



- **LCI** Politiquement Show - **vendredi 29 mai 2015** - Michel Field reçoit **Véronique Anger-de-Friberg**, Présidente du Forum Changer d'Ere et **Adélaïde Zulfikarpasic** (directrice BVA Opinions)

Radios



- **Europe 1** dimanche soir – Dimanche 31 mai à 18h, Patrick Roger reçoit **Joël De Rosnay**
- <http://www.europe1.fr/emissions/europe-1-week-end2/europe-week-end-patrick-roger-18h-18h30-310515-1348974>



- **Europe 1** – Mercredi 3 juin à 20h, Frédéric Taddéi (Europe 1 Social Club) reçoit **Joël De Rosnay**
- <http://www.europe1.fr/emissions/europe-1-social-club/europe-1-social-club-030615-1350882>



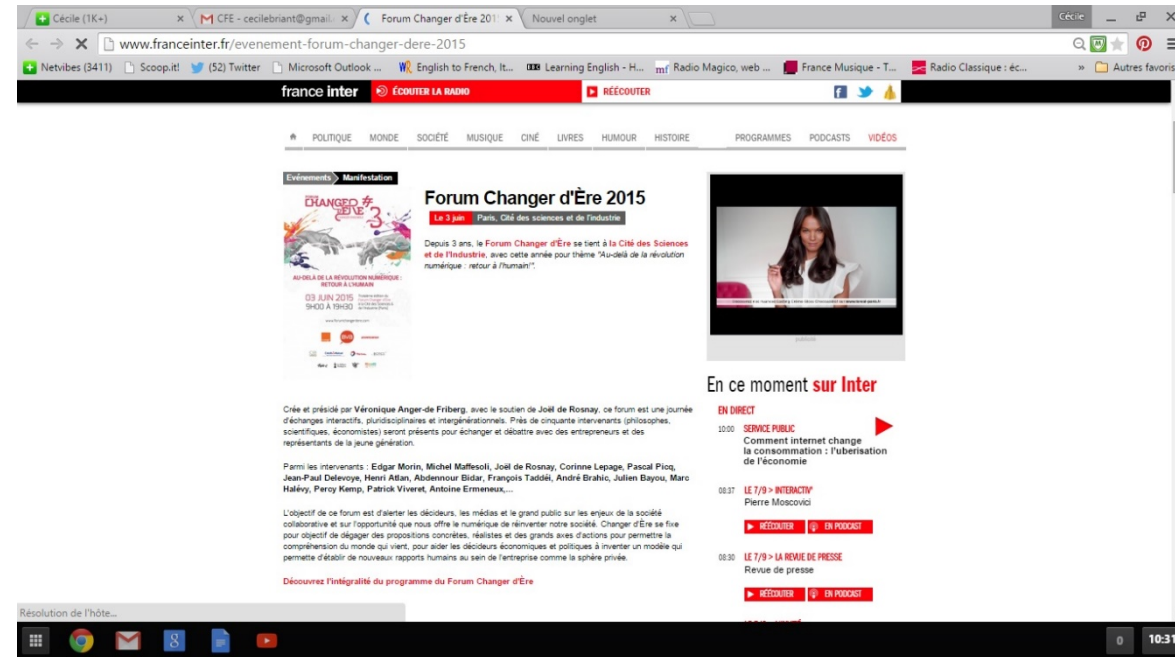
- **France Culture** – Dimanche 21 juin à 9h40, Divers aspects de la pensée Contemporaine : Jean-
- Michel Dardour reçoit **Michel Maffesoli**



Radios

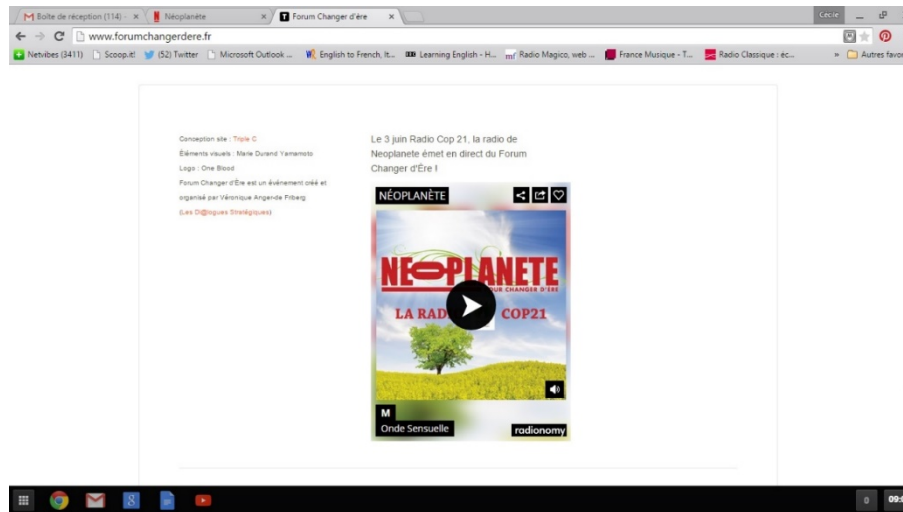
- Partenariat avec France Inter
- 10 spots diffusés entre le 30 mai et le 2 juin (valeur 35 000 euros)
- « on aime, on vous en parle »
- Forum Changer d'Ère mercredi 3 juin
- à la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris
- Au-delà de la révolution numérique : retour à l'humain !
- 60 intervenants vont se retrouver pour échanger sur le monde de demain:
- Joël de Rosnay, Corinne Lepage, Pascal Picq, Jean-Paul Delevoye, Patrick Viveret et toute la nouvelle génération de penseurs.
- Comment agir ensemble pour réinventer notre société ? Forum Changer d'Ère, un événement France Inter
- Plus d'infos sur [franceinter.fr](http://www.franceinter.fr) »

<http://www.franceinter.fr/evenement-forum-changer-dere-2015>



Radios

- **Partenariat avec Radiocop21, la radio du site neo-planete.com:**
- Radiocop 21 réalise et diffuse des interviews des intervenants du forum : Joël de Rosnay, JP Delevoye, R. Weber, M. Maffesoli
- Le player de la radio est installé sur le site du Forum Changer d'Ere.



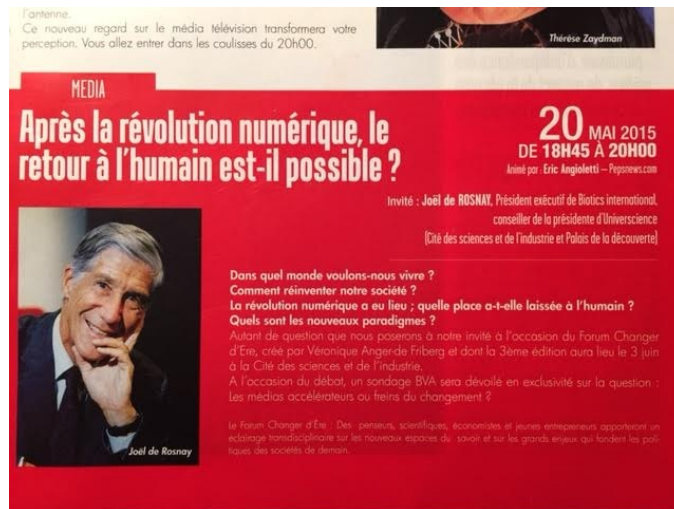
Presse écrite

- **Madame Figaro** (#Madfor n°28, juin 20415)
- 437 124 exemplaires



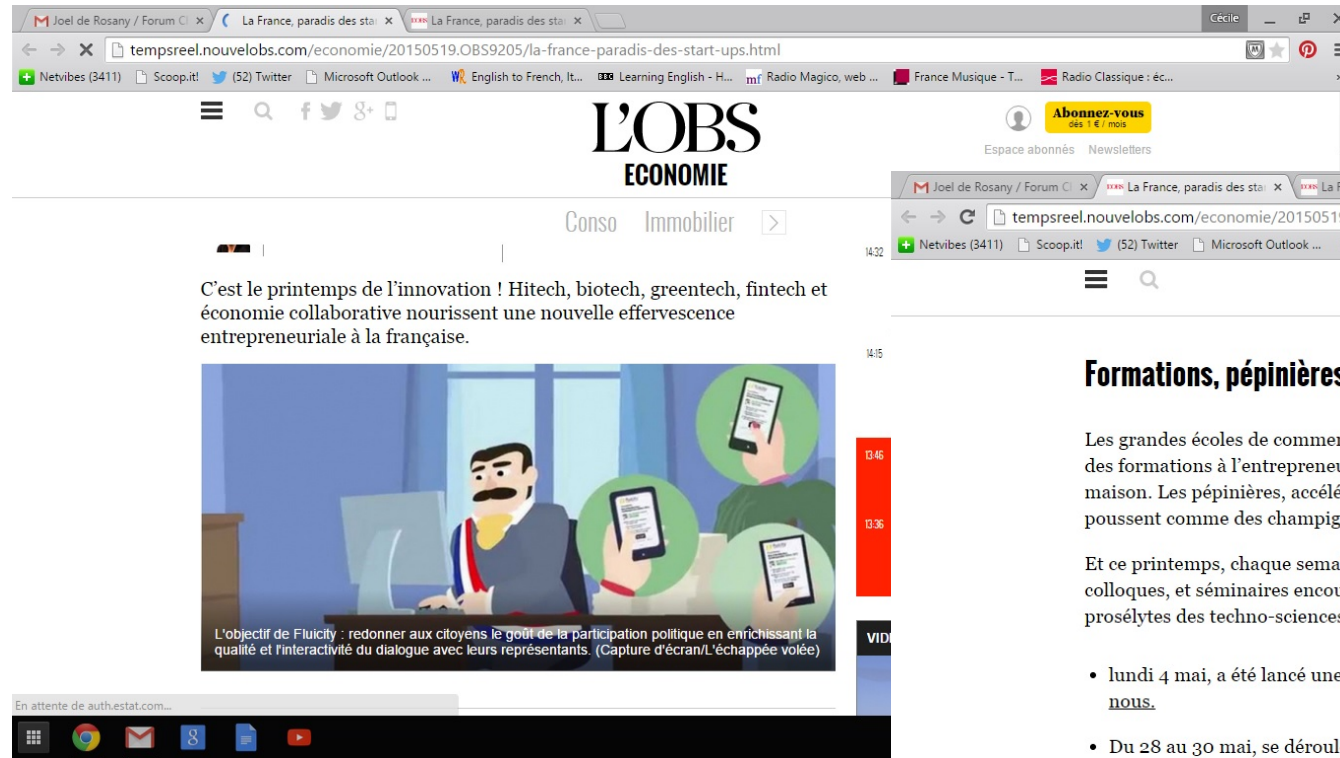
Presse

- **Press Club:**
- Couverture et ½ page intérieure dans le **Press Club Mag d'avril-juin (700 journalistes)**

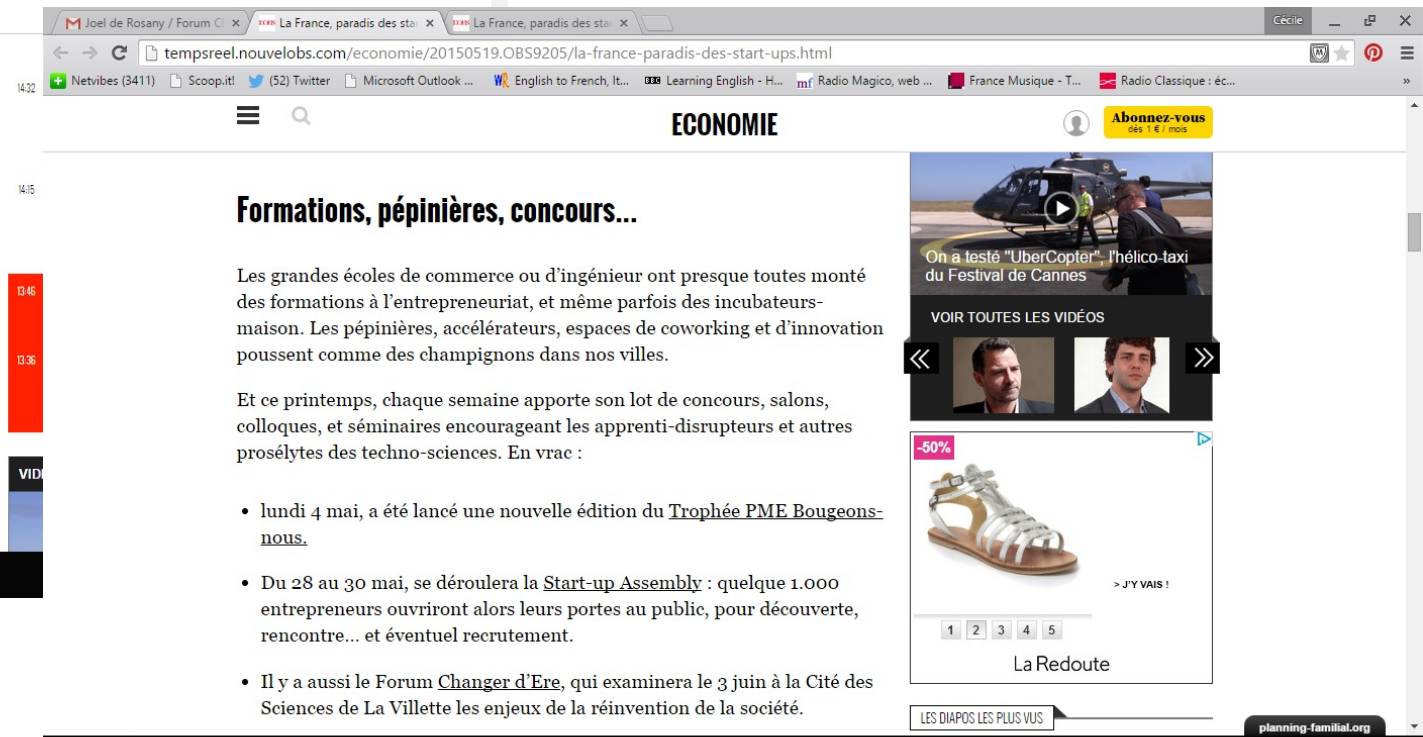


Presse web

- **Tempsréel.nouvelobs.com** : Le 20 mai, article de Dominique Nora sur les startups.

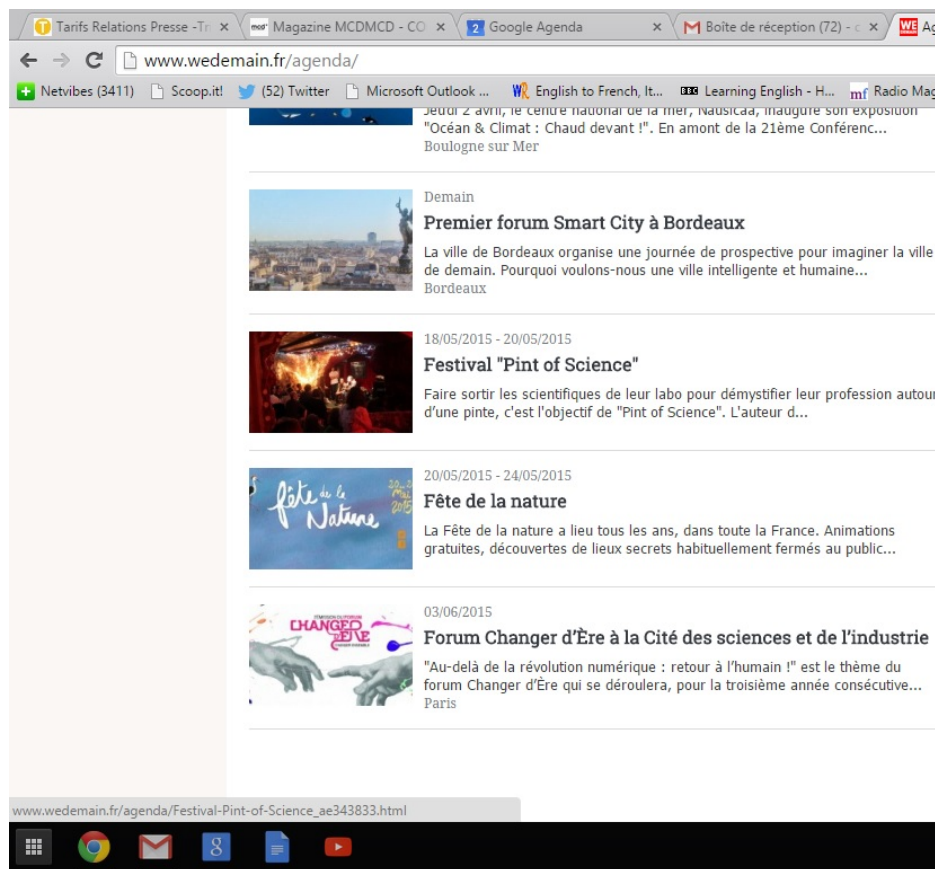


16/06/15



Presse web

- **www.WeDemain.fr**: le 1^{er} avril, annonce en page agenda avec lien vers reprise intégrale du communiqué de presse.



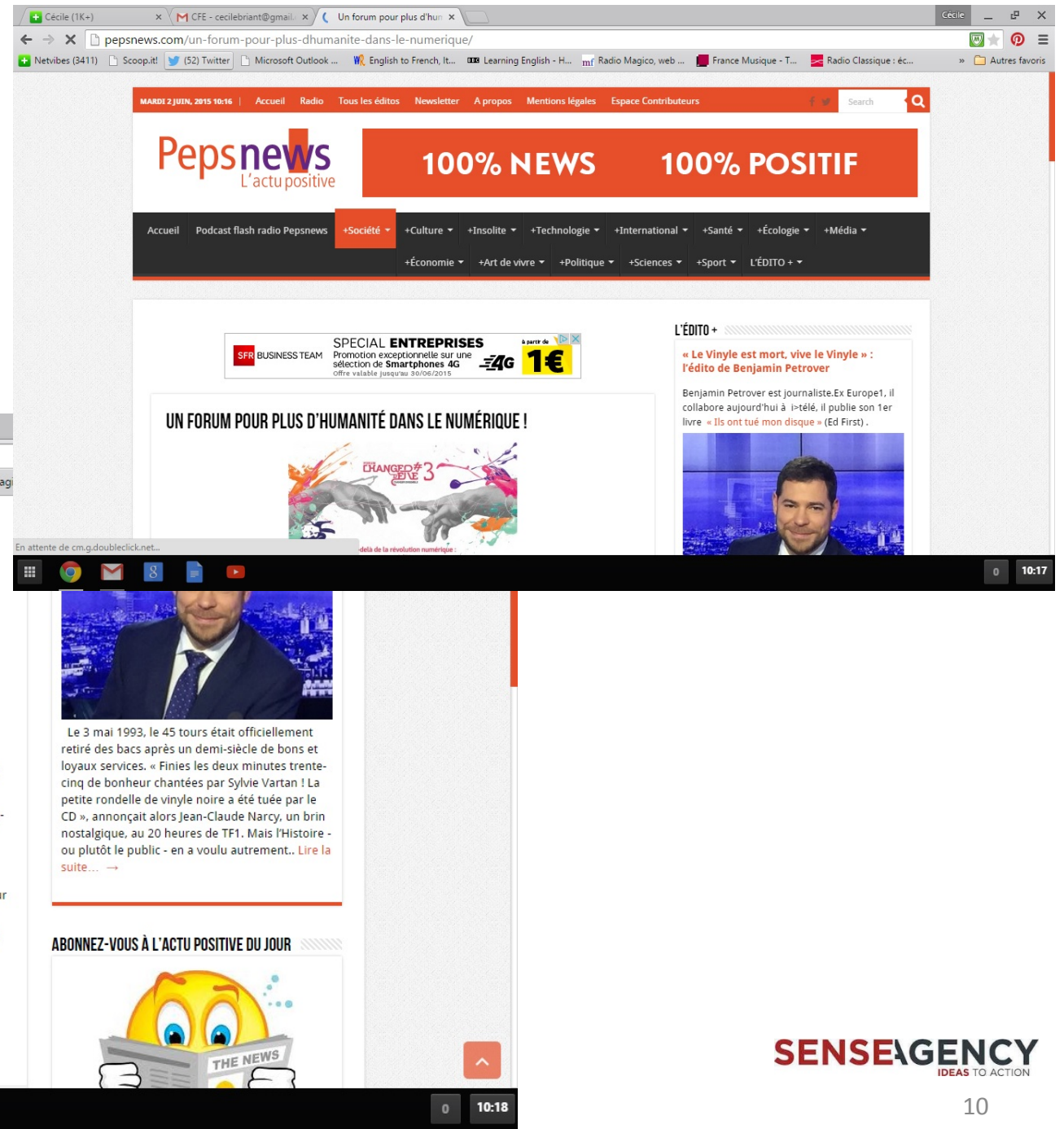
Presse web

- Pepsnews.com
- Article sur le site le 1^{er} juin

pepsnews.com



The screenshot shows the Pepsnews.com website with the article 'UN FORUM POUR PLUS D'HUMANITÉ DANS LE NUMÉRIQUE !'. The article is dated 'MARDI 2 JUIN, 2015 10:16'. The main headline is 'Au-delà de la révolution numérique : retour à l'humain !'. The article text discusses the forum's theme and its organizers. A list of participants is provided, including Michel Maffesoli, Joël de Rosnay, Corinne Lepage, and Pascal Picq. The article concludes with a list of topics to be discussed: 'comment mieux vivre et agir ensemble ?' and 'Comment innover pour aider la France à se métamorphoser ?'. The footer of the article mentions 'Tous les détails sur le Forum' and provides a link to the forum page.



The screenshot shows the Pepsnews.com website with a video player. The video player is displaying a news segment titled 'UN FORUM POUR PLUS D'HUMANITÉ DANS LE NUMÉRIQUE !'. The video player interface includes a progress bar, a volume icon, and a play button. The video player is embedded in a webpage that features a navigation menu with links to 'Accueil', 'Podcast flash radio Pepsnews', '+Société', '+Culture', '+Insolite', '+Technologie', '+International', '+Santé', '+Écologie', '+Média', '+Économie', '+Art de vivre', '+Politique', '+Sciences', '+Sport', and 'L'ÉDITO+'. The video player is also displaying a list of topics to be discussed: 'comment mieux vivre et agir ensemble ?' and 'Comment innover pour aider la France à se métamorphoser ?'. The footer of the article mentions 'Tous les détails sur le Forum' and provides a link to the forum page.

SENSEAGENCY
IDEAS TO ACTION

Débat en direct



Après la Révolution numérique, le retour à l'humain est-il possible ?

Débat en direct au Press Club de France le 20 mai 2015, avec 40 journalistes et directeurs de communication.

Un sondage BVA en avant-première du Forum Changer d'Ere est révélé, sur la thématique de

l'avenir des médias au-delà de la Révolution numérique .

Le communiqué de presse relatif et les résultats du sondage sont envoyés le lendemain aux 1000 membres du Press Club.



Retombées Presse FCE 2015 - Bilan

- **Télévisions**

- **LCI** matin week-end : samedi 30 mai : Damien Givelet/Pascal Picq
- **LCI** politiquement show : vendredi 29 mai Michel Field / Véronique Anger-de-friberg, Adélaïde Zulfikarpasic

- **Radios**

- **Europe 1** Dimanche soir : dimanche 31 mai : Patrick Roger / Joël de Rosnay
- **Europe 1** social club : mercredi 3 juin : Frédéric Taddéi / Joël de Rosnay
- **France Inter** : 30 mai – 2 juin : 10 spots « Forum Changer d'Ère »
- **France Culture** : 21 juin – Divers aspects de la pensée contemporaine, Jean-Michel Dardour / Michel Maffesoli
- **Radio Cop 21** : diffusion d' interviews d'intervenants du Forum

- **Presse**

- **Figaro Madame**, 30 mai, brève + photo
- **Press Club Mag**, avril-juin, Une du magazine + ½ page intérieure

- **Presse Web**

- **Tempsréel.nouvelobs.fr**, 20 mai, FCE cité avec lien vers le site dans 1 article de D. Nora sur les startups
- **Wedemain.fr**, 1^{er} avril, annonce en homepage rubrique agenda + lien vers visuel et communiqué repris intégralement
- **Pepsnews.com**, 1^{er} juin, éditorial

SENSE AGENCY

Ideas to action

Notre équipe a développé un savoir faire et un relationnel de longue date...

- ✓ dans les milieux de la communication : *Jean-Michel Dardour*
- ✓ des médias : *Eric Angioletti*

Nous mettons notre expérience et celle de nos conférenciers à la disposition des entreprises et des acteurs institutionnels pour répondre à leurs besoins d'interventions qui apporteront du sens à leur action.

Rigueur, sérieux, convivialité, interactivité, réactivité, un contenu juste et adapté, sont au cœur de la prestation que nous proposons pour répondre à vos problématiques.

Sense Agency, plus qu'une agence. Un vrai concept pour apporter du sens, des sens, aux messages que vous désirez faire partager.